

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие (к пятому изданию) 3

Глава 1. Предмет и метод современной микроэкономики

- 1.1. Предмет и объекты исследования современной микроэкономики . . 5
- 1.2. Методология микроэкономики и общенаучные методы познания. Типы микроэкономического анализа 10
- 1.3. Частные приемы исследования современной микроэкономики. Графики и эксперимент 16
- 1.4. Теоретические основы и функции современной микроэкономики. Позитивный и нормативный анализ 19

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Глава 2. Теория предпочтений суверенного потребителя

- 2.1. Суверенитет потребителя. Гипотеза о рациональном поведении . . 24
- 2.2. Формирование предельной и общей полезности. Закон убывания полезности блага 27
- 2.3. Количественная и порядковая теории полезности. Кардинализм и ординализм 35
- 2.4. Формирование потребительской корзины. Кривая безразличия и предельная норма замещения 38

Глава 3. Теория оптимального потребительского выбора.

Бюджетные ограничения

- 3.1. Внутренние и внешние бюджетные ограничения домашнего хозяйства 47
- 3.2. Определение оптимального потребительского выбора. Влияние предельной и общей полезности на цену 53
- 3.3. Эффект замены и эффект дохода. Равенство Слуцкого в условиях изменения цены 57
- 3.4. Рост денежного дохода домашнего хозяйства и изменение потребительского выбора. Кривые Хикса и Торнквиста. 60

РАЗДЕЛ 2. ПРЕДПРИЯТИЕ КАК ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЕДИНИЦА

Глава 4. Предприятие как хозяйствующий субъект

- 4.1. Предприятие как хозяйствующий субъект. Организация и современные теории фирмы 64
- 4.2. Критерии классификации предприятий. Разновидности предприятий как результат интеграции 71
- 4.3. Организационно-правовые формы частного предприятия. Хозяйственное общество 78
- 4.4. Государственное предприятие. Республиканские и коммунальные унитарные предприятия 86

Глава 5. Капитал и персонал предприятия

- 5.1. Имущество предприятия и производственная мощность. Функционирующий капитал 90
- 5.2. Персонал предприятия и его профессионально- квалификационная структура. Управление предприятием 95

Глава 6. Коммерческий расчет предприятия. Банкротство	
6.1. Бизнес, предпринимательство и коммерческая деятельность	103
6.2. Экономическое содержание коммерческого расчета как модели хозяйствования частного предприятия	108
6.3. Основные формы хозяйствования государственного предприятия. Хозяйственный расчет	110
6.4. Банкротство предприятия как приговор рынка продукта	113

РАЗДЕЛ 3. РЫНОЧНОЕ ПОВЕДЕНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ ФИРМЫ

Глава 7. Совершенный конкурент

7.1. Рынок продукта и факторы его структуризации. Типы рыночной структуры	118
7.2. Совершенная конкуренция как тип рыночной структуры. Достижения отраслевой и межотраслевой конкуренции	126

Глава 8. Экономические результаты совершенного конкурента.

Оптимальный размер предприятия

8.1. Издержки производства совершенного конкурента. Выбор оптимального размера предприятия	134
8.2. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периоде .	141
8.3. Формирование объема предложения в условиях совершенной конкуренции. Эффективность конкурентного рынка	148

РАЗДЕЛ 4. НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Глава 9. Чистая монополия

9.1. Доминирующее положение на рынке продукта как основа несовершенной конкуренции	156
9.2. Монополизм как основная форма реализации несовершенной конкуренции	161
9.3. Чистая монополия как разновидность несовершенной конкуренции	163
9.4. Максимизация прибыли чистой монополией в краткосрочном периоде. Необходимость стратегического выбора	166
9.5. Максимизация прибыли чистой монополией в долгосрочном периоде. Дискриминация цены	171
9.6. Последствия господства чистой монополии. Регулирование деятельности	173

Глава 10. Олигополия

10.1. Содержание и предпосылки возникновения олигополии	177
10.2. Модель кооперативной стратегии современной олигополии. Картелизация и ценовой картель	181
10.3. Особенности некооперативного поведения на рынке олигополии. Модели Курно и Бертрана	184
10.4. Эффективность функционирования олигополии	191

Глава 11. Монополистическая конкуренция

11.1. Содержание монополистической конкуренции как особого состояния рынка продукта	195
11.2. Дифференциация продукта и равновесие рынка монополистической конкуренции	198
11.3. Рыночная эффективность монополистической конкуренции	205

11.4. Содержание деятельности государства по антимонопольному регулированию	207
---	-----

РАЗДЕЛ 5. РЫНОК ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

Глава 12. Основы теории рынка ресурса

12.1. Особенности функционирования рынка ресурсов	212
12.2. Взаимодействие спроса и предложения экономического ресурса. Правило найма ресурса	214
12.3. Равновесие рынка ресурса при изменении условий хозяйствования. Правило закупки взаимозаменяемых ресурсов	217
12.4. Факторный доход и экономическая рента продавца ресурса	221

Глава 13. Рынок труда

13.1. Функции и структура конкурентного рынка труда. Условия превращения рабочей силы в товар	226
13.2. Спрос на труд со стороны работодателя. Межотраслевая конкуренция на рынке труда	229
13.3. Предложение услуг труда со стороны домашнего хозяйства. Цена труда	233
13.4. Функционирование рынка труда в условиях несовершенной конкуренции. Последствия монополизации	238
13.5. Вопросы функционирования современного рынка труда	241

Глава 14. Рынок физического капитала

14.1. Физический капитал как объект купли и продажи на рынке экономических ресурсов	247
14.2. Арендные отношения. Определение цены услуги капитального блага	250
14.3. Формирование цены капитального актива. Дисконтированная стоимость	253
14.4. Формирование инвестиционного спроса и оптимизация объема инвестиций	257

Глава 15. Рынок денежного капитала

15.1. Коммерческий и банковский кредит. Процент как цена ссудного капитала	264
15.2. Сбережения домохозяйства как основной источник предложения капитала. Нивелировка уровня потребления	269
15.3. Межвременной выбор объема потребления. Формирование равновесной процентной ставки	272
15.4. Рынок корпоративных ценных бумаг и его инфраструктура. Цена акции и облигации	278

Глава 16. Рынок земли

16.1. Особенности функционирования рынка земли. Специфика спроса и предложения	285
16.2. Аренда и арендная плата. Абсолютная, монопольная и дифференциальная земельная рента	287
16.3. Определение равновесной арендной платы. Цена земли	292
16.4. Формирование экономических условий развития агробизнеса. Проблема стабильности дохода	294

РАЗДЕЛ 6. ПРОВАЛЫ РЫНКА

Глава 17. Внешние эффекты

17.1. Природа внешнего эффекта. Положительные и отрицательные внешние эффекты	300
17.2. Влияние внешнего эффекта на достижение в отрасли конкурентного равновесия	306
17.3. Интернализация внешнего эффекта. Использование корректирующих налогов и субсидий	309
17.4. Теорема Коуза и условия эффективной реализации прав собственности на ресурс	312
17.5. Государственное регулирование внешних эффектов. Стандартизация внешнего эффекта и аукционная распродажа разрешений	314

Глава 18. Общественное благо

18.1. Классификация экономических благ. Трансформация признаков общественного блага	317
18.2. Общее и частичное равновесие при производстве чистого общественного блага	322
18.3. Теория «достойных общественных благ» и налоговые цены для потребителя	327

Глава 19. Асимметрия информации

19.1. Содержание и виды асимметрии информации	333
19.2. Влияние скрытых качеств на функционирование рынка продукта, рабочей силы и страховых услуг	335
19.3. Влияние скрытых действий на состояние рыночных отношений. Способы нейтрализации морального риска	341

Глава 20. Общее равновесие и благосостояние

20.1. Расширенное частичное и общее равновесия. Проблема определения эффективности	350
20.2. Достижение общего равновесия в экономике чистого обмена. Диаграмма Эджворта как инструмент анализа	356
20.3. Эффективность экономики чистого обмена. Кривая оптимальных сделок	361
20.4. Обеспечение эффективности распределения ресурсов и оптимальной структуры объема выпуска	365
20.5. Теория экономического благосостояния. Факторы, препятствующие достижению эффективности	370

Глава 21. Теория общественного выбора

21.1. Специфика политического рынка как поставщика общественного выбора	374
21.2. Провалы государства и их идентификация в сфере национальной экономики. Поиск ренты	377
21.3. Экономический интерес бюрократии. Бюрократическое перепроизводство	384
21.4. Экономическое самоуправление как форма корректировки частного интереса	388

Литература	393
-------------------------	------------