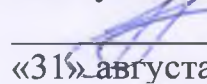


УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
межкультурной профессиональной
коммуникации

 Н.Н. Приступа
«31» августа 2026 г.

ТРЕБОВАНИЯ

к зачету по учебной дисциплине «Иностранный язык» для студентов общего высшего образования специальностей 6-05-0611-04 Электронная экономика, 6-05-0611-07 Цифровой маркетинг

Дневная, дистанционная формы получения образования
(1 семестр)

Зачет включает два этапа:

1 этап

Лексико-грамматический тест, включающий лексические единицы и грамматические явления, предусмотренные учебной программой.

2 этап

2.1. Письменное реферирование оригинального или частично адаптированного текста социокультурной или профессионально-ориентированной направленности, предусмотренной предметно-тематическим содержанием курса на иностранном языке объемом до 2000 печатных знаков; ответы на вопросы экзаменатора.

2.2. Беседа с экзаменатором по изученным устным общеобразовательным и профессионально-ориентированным темам, материалам аудиовизуальной практики и дополнительного чтения.

Список тем к зачету:

1. University Studies
2. Youth and Society
3. Career Path
4. Economics Concepts
5. Technology in Market Economy