

Учреждение образования  
«Белорусский государственный университет  
информатики и радиоэлектроники»

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе  
учреждения образования «Белорусский  
государственный университет  
информатики и радиоэлектроники»

\_\_\_\_\_ Е.Н.Шнейдеров  
28.10.2025

Регистрационный № А-410/уч.

**«КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»**

**Учебная программа учреждения образования по учебной дисциплине  
для направления образования**

061 Информационные и коммуникационные технологии;  
**специальностей:**

- 7-06-0713-01 Микро- и наноэлектроника,
- 7-06-0713-02 Электронные системы и технологии,
- 7-06-0713-03 Радиосистемы и радиотехнологии,
- 7-06-0717-01 Нанотехнологии и наноматериалы,
- 7-06-0719-01 Инженерная геометрия и компьютерная графика,
- 7-07-0713-01 Информационные и управляющие системы физических установок
- 7-07-0713-02 Микро- и наноэлектроника
- 7-07-0713-03 Сверхвысокочастотные системы

2025 г.

Учебная программа учреждения образования составлена на основе образовательных стандартов ОСВО 7-06-0611-01-2023, ОСВО 7-06-0611-02-2023, ОСВО 7-06-0611-03-2023, ОСВО 7-06-0611-04-2023, ОСВО 7-06-0611-05-2023, ОСВО 7-06-0611-06-2023, ОСВО 7-06-0611-07-2023, ОСВО 7-06-0612-01-2023, ОСВО 7-06-0612-02-2023, ОСВО 7-06-0612-03-2023, ОСВО 7-06-0713-01-2023, ОСВО 7-06-0713-02-2023, ОСВО 7-06-0713-03-2023, ОСВО 7-06-0717-01-2023, ОСВО 7-06-0719-01-2023, ОСВО 7-07-0713-01-2023, ОСВО 7-07-0713-02-2025, ОСВО 7-07-0713-03-2025 и учебных планов специальностей 7-06-0611-01, 7-06-0611-02, 7-06-0611-03, 7-06-0611-04, 7-06-0611-05, 7-06-0611-06, 7-06-0611-07, 7-06-0612-01, 7-06-0612-02, 7-06-0612-03, 7-06-0713-01, 7-06-0713-02, 7-06-0713-03, 7-06-0717-01, 7-06-0719-01, 7-07-0713-01, 7-07-0713-02, 7-07-0713-03.

### **СОСТАВИТЕЛИ:**

А.Г.Клокова, заведующий кафедрой иностранных языков учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», кандидат филологических наук, доцент;

Н.Н.Приступа, исполняющий обязанности заведующего кафедрой межкультурной профессиональной коммуникации учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», кандидат филологических наук, доцент;

С.И.Лягушевич, доцент кафедры иностранных языков учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», кандидат филологических наук, доцент;

Е.И.Маркосян, доцент кафедры иностранных языков учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», кандидат филологических наук, доцент;

Н.Г.Касперович, старший преподаватель кафедры межкультурной профессиональной коммуникации учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники»;

А.И.Перевышко, старший преподаватель кафедры иностранных языков учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники»;

М.В.Ладыженко, старший преподаватель кафедры межкультурной профессиональной коммуникации учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники».

### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Кафедра лексикологии и стилистики английского языка учреждения образования «Белорусский государственный университет иностранных языков» (протокол № 2 от 29.09.2025);

В.А.Мандик, старший научный сотрудник отдела современного белорусского языка филиала «Институт языкознания имени Якуба Колоса» государственного

научного учреждения «Центр исследований белорусской культуры, языка и литературы Национальной академии наук Беларуси», кандидат филологических наук, доцент

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой межкультурной профессиональной коммуникации учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники» (протокол № 2 от 11.09.2025 г.);

Кафедрой иностранных языков учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники» (протокол № 1 от 24.09.2025 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники» (протокол № 2 от 17.10.2025).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа рассчитана:  
 на 198 учебных часов (6 з.е.) для всех специальностей углубленного высшего образования;  
 на 110 учебных часов (3 з.е.) для специальностей специального высшего образования.

## План учебной дисциплины в дневной форме получения образования:

| Код специальности и | Название специальности                                    | Курс | Семестр | Аудиторных часов (в соответствии с учебным планом уо) |        |                      |                      | Форма промежуточной аттестации |
|---------------------|-----------------------------------------------------------|------|---------|-------------------------------------------------------|--------|----------------------|----------------------|--------------------------------|
|                     |                                                           |      |         | Всего                                                 | Лекции | Лабораторные занятия | Практические занятия |                                |
| 7-06-0713-02        | Электронные системы и технологии                          | 1    | 2       | 66                                                    | -      | -                    | 66                   | Зачет                          |
| 7-06-0719-01        | Инженерная геометрия и компьютерная графика               | 1    | 2       |                                                       |        |                      |                      |                                |
| 7-06-0717-01        | Нанотехнологии и наноматериалы                            | 1    | 2       |                                                       |        |                      |                      |                                |
| 7-06-0611-05        | Компьютерная инженерия                                    | 1    | 1       |                                                       |        |                      |                      |                                |
| 7-06-0612-01        | Программная инженерия                                     | 1    | 1       |                                                       |        |                      |                      |                                |
| 7-06-0611-06        | Системы и сети инфокоммуникаций                           | 1    | 2       |                                                       |        |                      |                      |                                |
| 7-06-0611-07        | Бизнес-аналитика и цифровой маркетинг                     | 1    | 1       |                                                       |        |                      |                      |                                |
| 7-07-0713-01        | Информационные и управляющие системы физических установок | 5    | 10      |                                                       |        |                      |                      |                                |
| 7-07-0713-02        | Микро- и наноэлектроника                                  | 5    | 10      |                                                       |        |                      |                      |                                |
| 7-07-0713-03        | Сверхвысокочастотные системы                              | 5    | 10      |                                                       |        |                      |                      |                                |

## План учебной дисциплины в заочной форме получения образования:

| Код специальности | Название специальности                    | Курс | Семестр | Аудиторных часов (в соответствии с учебным планом уо) |        |                      |                      | Контрольные работы | Форма промежуточной аттестации |
|-------------------|-------------------------------------------|------|---------|-------------------------------------------------------|--------|----------------------|----------------------|--------------------|--------------------------------|
|                   |                                           |      |         | Всего                                                 | Лекции | Лабораторные занятия | Практические занятия |                    |                                |
| 7-06-0611-01      | Информационные системы и технологии       | 1    | 2       | 14                                                    | -      | -                    | 14                   | 1                  | зачет                          |
| 7-06-0713-02      | Электронные системы и технологии          | 1    | 2       |                                                       |        |                      |                      |                    |                                |
| 7-06-0713-01      | Микро- и нанoeлектроника                  | 1    | 1       |                                                       |        |                      |                      |                    |                                |
| 7-06-0713-03      | Радиосистемы и радиотехнологии            | 1    | 2       |                                                       |        |                      |                      |                    |                                |
| 7-06-0611-02      | Информационная безопасность               | 1    | 2       |                                                       |        |                      |                      |                    |                                |
| 7-06-0611-06      | Системы и сети инфокоммуникаций           | 1    | 2       |                                                       |        |                      |                      |                    |                                |
| 7-06-0611-03      | Искусственный интеллект                   | 1    | 1       |                                                       |        |                      |                      |                    |                                |
| 7-06-0612-03      | Системы управления информацией            | 1    | 1       |                                                       |        |                      |                      |                    |                                |
| 7-06-0611-05      | Компьютерная инженерия                    | 1    | 1       |                                                       |        |                      |                      |                    |                                |
| 7-06-0612-01      | Программная инженерия                     | 1    | 1       |                                                       |        |                      |                      |                    |                                |
| 7-06-0612-02      | Информатика и технологии программирования | 1    | 1       |                                                       |        |                      |                      |                    |                                |
| 7-06-0611-04      | Электронная экономика                     | 1    | 1       |                                                       |        |                      |                      |                    |                                |
| 7-06-0611-07      | Бизнес-аналитика и цифровой маркетинг     | 1    | 1       |                                                       |        |                      |                      |                    |                                |

Место учебной дисциплины.

«Кросс-культурные коммуникации» – учебная дисциплина, содержащая систематизированные знания по различным аспектам языка в бизнес-коммуникации и методики формирования и развития профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции обучающихся в условиях поликультурной среды.

Учебная дисциплина «Кросс-культурные коммуникации» предназначена для обеспечения учебного процесса на уровне углубленного высшего образования и относится к дисциплинам компонента учреждения образования в учебных планах специальностей.

В XXI веке очевидна необходимость адаптации к кросс-культурному пространству и выработки нормы поведения и общения с представителями чужих культур. Актуальность дисциплины «Кросс-культурные коммуникации»

обусловлена потребностью в формировании у обучающихся навыков использования адекватных средств общения в быстро меняющихся условиях международной бизнес-коммуникации.

Межкультурные контакты приносят в деловые отношения новые способы коммуникации, модели организации рабочих процессов, требования к профессионализму сотрудников. Умение учитывать многочисленные нюансы национальной культуры бизнес-партнера предоставляет неоспоримое преимущество перед конкурентами и избавляет от неоправданных рисков. Необходимыми условиями результативной деятельности профессионала в современном мире являются навыки определения и расшифровки сценариев коммуникации, способность выработки ровного эмоционального фона для успешного взаимодействия в кросс-культурной среде.

Воспитательное значение учебной дисциплины «Кросс-культурные коммуникации» заключается в формировании у обучающихся культуры и научного мировоззрения; развитии исследовательских умений, аналитических способностей, креативности, необходимых для решения научных и практических задач; развитии познавательных способностей и активности, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; формировании способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.

Изучение данной учебной дисциплины способствует созданию условий для формирования интеллектуально развитой личности обучающегося, которой присущи стремление к профессиональному совершенствованию, активному участию в экономической и социально-культурной жизни страны, гражданская ответственность и патриотизм.

Цель преподавания учебной дисциплины: освоение навыков эффективного сотрудничества в сферах информационных технологий, инфокоммуникаций, бизнеса с представителями различных культур на основе усвоения знаний о многообразии способов организации социальной, культурной и деловой сфер регионов современного мира.

Задачи учебной дисциплины:

приобретение знаний общего характера о специфике современной кросс-культурной ситуации в социальной, культурной и деловой сферах жизни общества;

освоение навыков моделирования бесконфликтного и эффективного общения в кросс-культурной среде;

выработка чувствительности к культурным различиям и формирование способности к коммуникации в устной и письменной формах на изучаемом иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

отработка навыков коммуникации и взаимодействия с носителями различных культур;

развитие когнитивных и исследовательских умений, интеллектуального уровня и адаптивных способностей в изменяющихся условиях профессиональной деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины «Кросс-культурные коммуникации» формируются следующие компетенции:

*универсальная:* осуществлять коммуникации на иностранном языке в академической, научной и профессиональной среде для реализации научно-исследовательской и инновационной деятельности

*специализированная:* применять знания документооборота и переговорного процесса в международной профессиональной деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

*знать:*

особенности национальных стилей коммуникации и использовать их при работе в компаниях в условиях глобализации;

правила использования речевых тактик в разных ситуациях международного делового общения (письменная, устная речь);

основные характеристики вербальной и невербальной кросс-культурной коммуникации;

грамматические и лексические особенности письменной и устной коммуникации;

*уметь:*

применять различные речевые тактики для реализации коммуникативных задач;

прогнозировать развитие коммуникативного сценария бизнес-события в зависимости от культурной принадлежности делового партнера;

аргументировать свою точку зрения в зависимости от культурных особенностей бизнес-партнеров;

преодолевать культурные и языковые барьеры в условиях кросс-культурной среды;

учитывать социальные и нравственно-этические нормы в социально-профессиональной деятельности;

адаптироваться в условиях регионального разнообразия в качестве личности и профессионала, быть готовым к работе в поликультурном коллективе, проявлять толерантное отношение к межкультурным и межрелигиозным различиям;

оценивать актуальные процессы в социальной, культурной и деловой сферах Республики Беларусь;

*иметь навык:*

коммуникации для работы в междисциплинарной и международной среде;

применения речевого этикета межкультурного общения;

рефлексии, адекватной оценки собственных культурных установок;

креативного мышления, обобщения, анализа, восприятия информации, постановки цели и выбора стратегий её достижения;

самостоятельного овладения новыми знаниями, в том числе с использованием современных информационных технологий.

Перечень учебных дисциплин, усвоение которых необходимо  
для изучения данной учебной дисциплины.

| №<br>п.п. | Название учебной дисциплины                            | Раздел, темы    |
|-----------|--------------------------------------------------------|-----------------|
|           | «Иностранный язык» (уровня общего высшего образования) | В полном объеме |

## 1. Содержание учебного материала

1.1. Содержание учебного материала для специальностей  
 7-06-0611-01 «Информационные системы и технологии»,  
 7-06-0611-02 «Информационная безопасность», 7-06-0611-06 «Системы и сети  
 инфокоммуникаций», 7-06-0713-01 «Микро- и наноэлектроника»,  
 7-06-0713-02 «Электронные системы и технологии», 7-06-0713-03 «Радиосистемы и  
 радиотехнологии», 7-06-0717-01 «Нанотехнологии и наноматериалы»,  
 7-06-0719-01 «Инженерная геометрия и компьютерная графика»,  
 7-07-0713-01 Информационные и управляющие системы физических установок,  
 7-07-0713-02 Микро- и наноэлектроника, 7-07-0713-03 Сверхвысокочастотные системы

Видами чтения для каждого модуля являются: ознакомительное, просмотровое, поисковое

| № модуля | Название модуля                                       | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                       | Говорение, аудирование                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Письмо                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 1.       | Содержание понятия «Межкультурная коммуникация» (МКК) | Язык и культура: определение понятий. Язык как отражение культуры. Культурные различия в коммуникации. Модели межкультурных коммуникаций: вербальные и невербальные коммуникации, их взаимосвязь с культурой. Значение и интерпретация невербальных сигналов в разных культурах: кинетика. Влияние ИИ на МКК: преодоление языковых барьеров, культурная адаптация и медиация, расширение возможностей коммуникации. | Подготовка индивидуальных проектов и их защита. Подготовка презентации результатов работы над проектом.                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2.       | Идентификация личности в межкультурном пространстве   | Персональная идентичность и ее внутренние ресурсы. Внешние ресурсы культурной идентичности. Работа в команде. Личностные качества и навыки для работы в команде, межличностные отношения. Мозговой штурм и его основные правила. Использование ИИ для генерации и визуализации идей. Управление конфликтами. Предотвращение конфликтов в рабочих командах: общие правила взаимодействия и различные                 | В формате эссе спрогнозировать, как ChatGPT и др. ИИ инструменты изменят работу в команде будущего: распределение ролей, креативные процессы, риски и др. Написание Бизнес-отчета по теме: “Анализ возможных конфликтных ситуаций в компании”: данные внутренних опросов, разбор типичных сценариев конфликтов начальник-подчинённый и др. |

| №<br>мод<br>уля | Название<br>модуля                                 | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 |                                                    | Говорение, аудирование                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Письмо                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                 |                                                    | стратегии разрешения деловых и межличностных конфликтов в команде.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Разработка чек-листа для менеджеров по снижению напряжённости.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 3.              | Бизнес коммуникация в глобализованном пространстве | Глобализация бизнес-коммуникаций.<br>Использование ИИ в кросс-культурных бизнес-коммуникациях.<br>Основы бизнес-этики: ответственность перед сотрудниками, этические обязательства работодателя (справедливая оплата, безопасные условия труда, недискриминация, баланс работы и личной жизни, уважение достоинства).<br>Ответственность перед обществом и окружающей средой: роль бизнеса в защите окружающей среды (экологическая этика). | Подготовка презентаций для сравнения этических кодексов и ценностей, которые декларируются следующими компаниями: Google, Meta, Tesla, Amazon, Netflix.                                                                                                                                                                                                                        |
| 4.              | Переговоры                                         | Подготовка, организация и проведение переговоров. Стадии переговоров. Стратегии и тактики ведения переговоров.<br>Межкультурные различия на переговорах. Невербальное общение во время переговоров. Деловые поездки.                                                                                                                                                                                                                        | Написание официальных деловых писем о переговорах по электронной почте.<br>Создание "Гайда по подготовке к переговорам": 10 правил для эффективных переговоров.<br>Разработка плана переговоров для конкретного сценария: цели, тактики, возможные возражения и контраргументы<br>Составление программы деловой поездки.<br>Составление отчёта по результатам деловой поездки. |

Примечание: Лексический минимум за курс обучения чтению составляет 4000 лексических единиц.

1.2 Содержание учебного материала для специальностей  
 7-06-0611-03 «Искусственный интеллект»,  
 7-06-0611-04 «Электронная экономика», 7-06-0611-05 «Компьютерная инженерия», 7-06-0611-07 «Бизнес-аналитика и цифровой маркетинг»,  
 7-06-0612-01 «Программная инженерия», 7-06-0612-02 «Информатика и технологии программирования», 7-06-0612-03 «Системы управления информацией»

Видами чтения для каждого модуля являются: ознакомительное, просмотровое, поисковое

| № модуля | Название модуля                                  | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                  | Говорение, аудирование                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Письмо                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1.       | Кросс-культурная коммуникация в современном мире | Понятие и сущность культуры, явные и неявные компоненты культуры. Культурная идентичность. Культурные различия в коммуникации. Сущность культурных ценностей и их место в межкультурной коммуникации. Диалог культур. Межкультурные конфликты и барьеры. Стереотип и предубеждение: определение понятий. Стратегии и тактики оптимизации межкультурной коммуникации. Развитие культурного интеллекта (CQ).                                                      | Подготовка индивидуальных проектов и их защита. Подготовка презентации результатов работы над проектом.                                                                                                                                           |
| 2.       | Деловая коммуникация в глобальном пространстве   | Управление глобальными виртуальными командами. Преимущества деловой коммуникации в глобальном пространстве. Коммуникационные барьеры в международной бизнес-среде. Культурное разнообразие: определение понятия и потенциал для межкультурной деловой коммуникации. Типы конфликтов в международных командах и способы их медиации. Функции обратной связи в межкультурном коммуникативном процессе. Основы делового этикета. Электронная деловая коммуникация. | Тематическое исследование. Изучение ситуации делового общения в условиях глобального пространства и разработка плана и стратегии по улучшению коммуникации на всех уровнях организации. Написание официальных деловых писем по электронной почте. |
| 3.       | Переговоры в межкультурном контексте             | Роль переговорных процессов в глобальном бизнес-пространстве. Стили деловой коммуникации. Культурная вариативность процесса переговоров. Этноцентризм как социально-психологический феномен. Взаимосвязь культуры и стратегий ведения переговоров. Изучение                                                                                                                                                                                                     | Составление свода правил для эффективного ведения кросс-культурных деловых переговоров и проведение ролевой игры с его использованием.                                                                                                            |

| № модуля | Название модуля                                 | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                     |
|----------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                 | Говорение, аудирование                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Письмо                                                                                              |
|          |                                                 | различных стратегий ведения переговоров в контексте межкультурной коммуникации. Правила и принципы ведения деловых переговоров в межкультурном пространстве. Навыки активного (рефлексивного) слушания.                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                     |
| 4.       | Кросс-культурные презентации в деловом дискурсе | Стратегия разработки коммуникативного сообщения с учетом культурной гетерогенности аудитории. Стили презентационной подачи. Виды аргументации в межкультурном дискурсе. Основы публичного выступления. Способы использования визуального контента. Невербальная коммуникация. Навыки презентационной деятельности в условиях кросс-культурной коммуникации. Стратегии интерактивного взаимодействия с поликультурной аудиторией. | Подготовка презентаций с учетом определенных культурных особенностей в рамках деловой коммуникации. |

## 2. Информационно-методическая часть

### 2.1 Литература

#### 2.1.1 Основная

##### 2.1.1.1 Английский язык

1. Практикум по обучению английскому языку студентов II ступени высшего образования : пособие / И. Г. Маликова, И. И. Лихтарович, А. М. Лазаренко [и др.]. – Минск : БГУИР, 2019. – 156 с.

2. Grammar for Business = Грамматика для бизнеса / McCarthy M. [and other]. - Cambridge : Cambridge University Press, 2014. – 271 p.

##### 2.1.1.2 Немецкий язык

1. Немецкий язык = Deutsch : Mittel zur Entwicklung der Sprechfertigkeiten für Aspiranten, Magistranten und wissenschaftliche Mitarbeiter : пособие по развитию умений и навыков устной речи для аспирантов, магистрантов и научных сотрудников / О. М. Зюзенкова [и др.]. – Минск : БГУИР, 2009. – 82 с.

2. Маталыга, С. А. Речевой практикум по немецкому языку = Kommunikatives Deutsch : пособие / С. А. Маталыга. – Минск : БГУИР, 2019. – 94 с.

3. Зюзенкова, О. М. Немецкий язык: пособие по обучению чтению и пониманию научно-технической литературы (на основе модульной технологии) = Deutsch: Lehrmittel zum verstehenden Lesen der wissenschaftlich- technischen Literatur (auf der Modultechnologie) : пособие / О. М. Зюзенкова, Т. М. Имбро. – Минск : БГУИР, 2017. – 134 с.

#### 2.1.1.3 Французский язык

1. Кистанова, Л. Ф. Деловое общение на французском языке : учебное пособие / Л. Ф. Кистанова, С. А. Шашкова. – Мн. : Вышэйшая школа, 1995. – 231 с.

#### 2.1.1.4 Испанский язык

1. Гонсалес-Фернандес, А. Самоучитель испанского языка / А. Гонсалес-Фернандес, Н. М. Шидловская, А. В. Дементьев. – 2-е изд., испр. – М. : Высшая школа, 1995. – 320 с.

2. Александрова М. А. Пособие по развитию навыков устной речи испанского языка для неязыковых вузов / М. А. Александрова, Л. И. Галкина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Высшая школа, 1979. – 128 с.

3. Виноградов В. С. Грамматика испанского языка: практический курс : учебное пособие для институтов и факультетов иностранных языков / В. С. Виноградов. – 3- изд., испр. и доп. – М. : Высшая школа, 1990. – 431 с.

4. Шефер, И. А. Испанский язык : интенсивный курс обучения устной речи / И. А. Шефер. – М. : Высшая школа, 1989. – 143 с.

5. Фирсова, Н. М. Испанский речевой этикет / Н. М. Фирсова. – Москва : Высшая школа, 1991. – 174 с.

#### 2.1.2 Дополнительная

##### 2.1.2.1 Английский язык

1. Baker, W. Global Englishes / W. Baker, T. Ishikama, J. Jenkins. – Routledge, 2024. – 172 p.

2. Chan, K. English for Business Communication / K. Chan. – Routledge, 2020. – 246 p.

3. Godwin-Jones, R. Language and Culture in Context / R. Godwin-Jones. – Cambridge University Press, 2023. – 350 p.

4. Hesketh, I. Wellbeing at Work: How to Design, Implement and Evaluate an Effective Strategy / I. Hesketh, C. Cooper. – London : Kogan Page, 2024. – 320 p.

5. Kondo, M. Joy at Work: Organizing Your Professional Life / M. Kondo, S. Sonenshein. – New York : Little, Brown Spark, 2021. – 256 p.

6. Ladegaard, H. Language and Intercultural Communication in the Workplace / H. Ladegaard, C. Jenks. – Cambridge University Press, 2020. – 312 p.

7. Locker K. Business Communication: Building Critical Skills / K. Locker, S. Kaszmarek. – New York : McGraw-Hill /Irwin, 2014. – 513 p.

8. Oryl, M.; Bronnert, N.; Voeth, M. (2021): Forecasting Applications of Artificial Intelligence in Buyer-Supplier Negotiations, Local Proceedings of the 21st International Conference on Group Decision and Negotiation (Digital GDN 2021).
9. Raiffa, Howard; Richardson, John; Metcalfe, David (2002). Negotiation analysis: the science and art of collaborative decision making. Cambridge, MA: Belknap Press of Harvard University Press. ISBN 0674008901. OCLC 50042928
10. Rao, S. Happiness at Work: Building Resilient and Thriving Teams / S. Rao. – Wiley Hoboken, NJ, 2023. – 288 p.
11. Walker, R. Strategic Business Communication: An Integrated, Ethical Approach / R. Walker, R. Waldeck. – Oxford University Press, 2021. – 480 p.
12. What Makes Teams Smarter? / S. Bell. Journal of Applied Psychology, Washington DC, 2023. – 42 p.
13. Электронный образовательный ресурс по дисциплине «Кросс-культурные коммуникации» для специальностей углубленного высшего образования / О. П. Дмитриева [и др.]. – Минск : БГУИР, 2021. – URL: <http://www.lms.bsuir.by> (дата обращения 25.06.2025).

#### 2.1.2.2 Немецкий язык

1. Паремская, Д. А. Практическая грамматика немецкого языка : учебное пособие для студентов вузов / Д. А. Паремская. – 11-е изд., перераб. – Минск : Вышэйшая школа, 2011. – 351 с.

#### 2.1.2.3 Французский язык

1. Charbot, A. Manuel de culture Générale : Cours & méthode / A. Charbot. – ELLIPSES, 2020. – 864 p.
2. Meier, Olivier. Management Interculturel: Négociier, manager et communiquer en contexte interculturel / O. Meier. – Dunod, 2024. – 320 p.
3. Pentornis, J. Vocabulaire progressif du français des affaires. – Niveau intermédiaire (A2/B1). – Corrigés - 2ème edition.
4. Pierre, Ph. Management interculturel (8e édition ) / Ph. Pierre, J. Usinier. Pearson Education France, 2023. – 216 p.

#### 2.1.2.4 Испанский язык

1. Galan Ramon Diez. Spanish for Business: Español profesional, curso de español de negocios / Ramon Diez Galan. – Paperback, 2020. – 180 p.
2. Segovia Marisa de Prada. Entorno laboral. Libro del alumno. Nueva edición (Fines específicos) / M. Segovia, P. Alvarez. – Edelsa Grupo Didascalía, 2022. – 224 p.
3. Borjabad F. El devenir de la lingüística y la cultura: un estudio interdisciplinar sobre lengua, literatura y traducción / F. Borjabad, A. Salud. – Madrid, Spain, 2022. – 168 p.

## 2.2 Перечень компьютерных программ, наглядных и других пособий, методических указаний и материалов, технических средств обучения

### 2.2.1 Английский язык

2.2.1.1. Электронный образовательный ресурс по учебной дисциплине “Кросс-культурные коммуникации”. БГУИР, 2023 - Mode of access: <https://lms.bsuir.by/course/view.php?id=9027> - Date of access: 12.06.2025.

2.2.1.2. Электронный образовательный ресурс по учебной дисциплине “Кросс-культурные коммуникации”. БГУИР, 2021. – Mode of access: <https://lms.bsuir.by/course/view.php?id=3369> – Date of access: 12.09.2025.

2.2.1.3. Business English [Electronic resource] – Mode of access: <https://i.twirpx.link/files/science/languages/english/business/> – Date of access: 12.06.2025.

2.2.1.4. Communication between cultures [an electronic version of the print textbook] - Mode of access: Communication Between Cultures, 8th ed. - Date of access: 12.06.2025.

2.2.1.5. Diversity and Humanitarian Negotiation: [Electronic resource]. – Mode of access <https://centreforhumanitarianleadership.org/research/publications/diversity-and-humanitarian-negotiation/> - Date of access: 12.06.2025.

2.2.1.6. Eight Techniques for Favorable Negotiation Outcomes: [Electronic resource]. – Mode of access [https://www.unomaha.edu/nebraska-business-development-center/\\_files/publications/negotiation-techniques.pdf](https://www.unomaha.edu/nebraska-business-development-center/_files/publications/negotiation-techniques.pdf) - Date of access: 12.06.2025.

2.2.1.7. Eight Powerful Strategies for Effective Cross-Cultural Communication [Electronic resource] - Mode of access: 8 Powerful Strategies for Effective Cross-Cultural Communication - Date of access: 12.06.2025.

2.2.1.8. Important Teamwork Skills That Employers Value [Electronic resource] - Mode of access: (<https://www.thebalancecareers.com/list-of-teamwork-skills-2063773>) Date of access: 12.06.2025.

2.2.1.9. Interactive Tools & Simulations. CultureMee [Electronic resource] – Mode of access: <https://culturemee.com>. – Date of access :12.06.2025.

2.2.1.10. Intercultural Communication and Conflict Resolution. [Electronic resource] - Mode of access: <https://www.coursera.org/learn/intercultural-communication> – Date of access: 12.06.2025.

2.2.1.11. How to Negotiate with Someone More Powerful than You [Electronic resource] - Mode of access: [https://hbr.org/2014/06/how-to-negotiate-with-someone-more-powerful-than-you?utm\\_medium=paidsearch&utm\\_source=google&utm\\_campaign=domcontent&utm\\_t](https://hbr.org/2014/06/how-to-negotiate-with-someone-more-powerful-than-you?utm_medium=paidsearch&utm_source=google&utm_campaign=domcontent&utm_t) - Date of access: 12.06.2025.

2.2.1.12. Human Personal Identity [Electronic resource] - Mode of access: <https://asmre.org/636/1-3-B4-Identity/646-2015-Online-B4-Identity01-SD.html>. - Date of access: 12.06.2025.

2.2.1.13. Language: The Essence of Culture [Electronic resource] - Mode of access: <https://greenheart.org/blog/greenheart-international/language-the-essence-of-culture/#:~:text=Language%20is%20one%20of%20the,in%20a%20number%20of%20ways.> - Date of access: 12.06.2025.

2.2.1.14. MacMillan Business [Electronic resource] – Mode of access: <https://www.macmillanenglish.com.> – Date of access: 12.06.2025.

2.2.1.15. Nine Tactics for Better Remote Negotiations: [Electronic resource]. – Mode of access <https://hbr.org/2021/07/9-tactics-for-better-remote-negotiations> - Date of access: 12.06.2025.

2.2.1.16. Open Educational Resources (OER) MERLOT II: Cross-Cultural Communication Collection [Electronic resource] - Mode of access: <https://www.merlot.org/merlot/materials.htm?keywords=cross-cultural> – Date of access: 12.06.2025.

2.2.1.17. Technium Social Science Journal vol. 14, 2020 <https://techniumscience.com/>

2.2.1.18. The art and science of negotiation: [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.imd.org/research-knowledge/articles/negotiation-skills-to-achieve-positive-outcomes/> - Date of access: 12.06.2025.

2.2.1.19. The Relationship between Language and Culture Defined [Electronic resource] - Mode of access: <https://www.daytranslations.com/blog/relationship-between-language-and-culture/> - Date of access: 12.06.2025.

2.2.1.20. Ten Interesting Facts About Different Cultures Around the World [Electronic resource] - Mode of access: <https://youtu.be/Df5cVuJJtbs> - Date of access: 12.06.2025.

2.2.1.21. Ten Tips for Effective Cross-Cultural Communication - [Electronic resource] - Mode of access: <https://youtu.be/ZX5vgok5QpQ> - Date of access: 12.06.2025.

2.2.1.22. The London School of English [Electronic resource] – Mode of access: <https://www.londonschool.com/blog/how-write-effective-business-and-work-emails-english.> – Date of access: 12.06.2025. How to write effective business and work emails in English - The London School of English.

2.2.1.23. Former FBI Agent Explains How to Read Body Language - [Electronic resource] - Mode of access: <https://www.youtube.com/watch?v=4jwUXV4QaTw> - Date of access: 28.06.2025.

2.2.1.24. Responsible business [Electronic resource] – Mode of access: <https://www.google.com/search?> – Date of access: 02.07. 2025.

2.2.1.25. Environmental Sustainability in Business [Electronic resource] – Mode of access: <https://www.google.com/search?q=the+role+of+business+in+protecting...-> Date of access: 28.06.2025.

2.2.1.26. How to deal with Cultural differences in negotiations [Electronic resource] – Mode of access: <http://www.Google.com/search?q=intercultural+differences+in+...> – Date of access: 28.06.2025.

2.2.1.27. Cross Cultural Negotiation [Electronic resource] – Mode of access: [https://www.youtube.com/results?search\\_query=Cross+Cultural+Negotiation](https://www.youtube.com/results?search_query=Cross+Cultural+Negotiation) ... – Date of access: 28.06.2025.

2.2.1.28. Электронный образовательный ресурс по учебной дисциплине “Кросс-культурные коммуникации”. БГУИР, 2021. – Mode of access: <https://lms.bsuir.by/course/view.php?id=3369> – Date of access: 12.09.2025.

## 2.2.2 Немецкий язык

2.2.2.1. Иванов, П.Ф. Языковая культура в Германии: учебное пособие / П.Ф. Иванов, О.Н. Огорокова. -2-е изд. – Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 74 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453945>. (дата обращения 01.07.2025).

2.2.2.2. Goethe-Institut: сайт немецкого культурного центра им. Гёте. – URL: <http://www.goethe.de> (дата обращения 01.07.2025).

2.2.2.3. Vitaminde: он-лайн журнал для изучающих немецкий язык. – URL: <http://www.vitaminde.de/de> (дата обращения 01.07.2025).

2.2.2.4. Hueber: Freude an Sprachen. – URL: [www.hueber.de](http://www.hueber.de) (дата обращения 01.07.2025).

2.2.2.5. Der Spiegel. – URL: [www.spiegel.de](http://www.spiegel.de) (дата обращения 01.07.2025).

## 2.2.3 Французский язык

2.2.3.1. Édition Abonnés [Ressource électronique] - Mode d'accès: - Mode of access: <https://boutique.lefigaro.fr> - Date d'accès:13.06.2025.

2.2.3.2. France Culture: Cultures Monde [Ressource électronique] - Mode d'accès: <https://www.franceculture.fr/emissions/cultures-monde>. - Date d'accès:13.06.2025.

2.2.3.3. Jeux sérieux [Ressource électronique] - Mode d'accès: <https://www.cybercap.qc.ca>. - Date d'accès:13.06.2025.

2.2.3.4. Kit pédagogique: Diversité culturelle [Ressource électronique] - Mode d'accès: <https://www.reseau-canope.fr>. - Date d'accès:13.06.2025.

2.2.3.5. Le Figaro [Ressource électronique] - Mode d'accès: [www.lefigaro.fr](http://www.lefigaro.fr) <https://www.lefigaro.fr>. - Date d'accès:13.06.2025.

2.2.3.6. Le Monde [Ressource électronique] - Mode d'accès: [www.lemonde.fr](http://www.lemonde.fr) (<https://www.lemonde.fr> - Date d'accès: 13.06.2025).

2.2.3.7. Racine,R., Schenker J-P. Communication progressive du français - Niveau perfectionnement (C1/C2) - Livre + Livre-web + Audio téléchargeable en ligne | CLE International

2.2.3.8. TV5Monde: Enseignement du français en contexte interculturel [Ressource électronique] - Mode d'accès: <https://apprendre.tv5monde.com>. - Date d'accès:13.06.2025.

### 2.2.4 Испанский язык

2.2.4.1. Qué es cultura empresarial y por qué es importante para tu negocio? [Recurso electrónico]: Modo de acceso: <https://gamestrategies.io/es/blog/que-es-cultura-empresarial/> - Fecha de acceso: 18.06.2025.

2.2.4.2. Más Allá de los Negocios: Cómo la Cultura Local Influye en el Éxito Internacional de una Empresa [Recurso electrónico]: Modo de acceso:

2.2.4.3. <https://es.linkedin.com/pulse/m%C3%A1s-all%C3%A1-de-los-negocios-c%C3%B3mo-la-cultura-local-en-el-palma-stephens-ckoec>. - Fecha de acceso: 18.06.2025.

2.2.4.4. Especialistas en Espanol Lengua Extranjera [Recurso electrónico]: Modo de acceso: <https://edinumen.es/descargas/Catalogo2025.pdf> - Fecha de acceso: 18.06.2025.

2.2.4.5. EL MUNDO [Recurso electrónico] : Diario online líder de información en español. – Modo de acceso: <http://www.elmundo.es>. – Fecha de acceso: 23.06.2025.

2.2.4.6. Heraldó [Recurso electrónico] : Periodico El Heraldó. – Modo de acceso: <https://www.heraldo.es> . – Fecha de acceso: 23.06.2025.

2.2.4.7. EL PAÍS [Recurso electrónico] : EL PAÍS: el periódico global. – Modo de acceso: <https://elpais.com> . – Fecha de acceso: 23.06.2025.

### 2.3 Перечень тем практических занятий, их название

Целью практических занятий является формирование и совершенствование лексико-грамматических навыков чтения и устной речи, развитие умений всех видов чтения и говорения на темы, предусмотренные учебной программой.

#### 2.3.1 Перечень тем практических занятий, их название для специальностей

7-06-0611-01, 7-06-0611-02, 7-06-0611-06, 7-06-0713-01,  
7-06-0713-02, 7-06-0713-03, 7-06-0717-01, 7-06-0719-01,  
7-07-0713-01, 7-07-0713-02, 7-07-0713-03

В качестве видов чтения для всех модулей применяются ознакомительное, просмотровое, поисковое.

| № модуля по п.1 | Название практического занятия                        | Содержание                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                         | Обеспеченность по пункту 2.2                |
|-----------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
|                 |                                                       | Говорение, аудирование                                                                                                                                                                                                   | Письмо                                                                                                  |                                             |
| 1.              | Содержание понятия «Межкультурная коммуникация» (МКК) | Язык и культура: определение понятий. Язык как отражение культуры. Культурные различия в коммуникации. Модели межкультурных коммуникаций: вербальные и невербальные коммуникации, их взаимосвязь с культурой. Значение и | Подготовка индивидуальных проектов и их защита. Подготовка презентации результатов работы над проектом. | 2.2.1.1-27, 2.2.2.1-5, 2.2.3.1-8, 2.2.4.1-7 |

| № модуля по п.1 | Название практического занятия                       | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Обеспеченность по пункту 2.2                |
|-----------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
|                 |                                                      | Говорение, аудирование                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Письмо                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                             |
|                 |                                                      | интерпретация невербальных сигналов в разных культурах: кинетика. Влияние ИИ на МКК: преодоление языковых барьеров, культурная адаптация и медиация, расширение возможностей коммуникации.                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                             |
| 2.              | Идентификация личности в межкультурном пространстве  | Персональная идентичность и ее внутренние ресурсы. Внешние ресурсы культурной идентичности. Работа в команде. Личностные качества и навыки для работы в команде, межличностные отношения. Мозговой штурм и его основные правила. Использование ИИ для генерации и визуализации идей. Управление конфликтами. Предотвращение конфликтов в рабочих командах: общие правила взаимодействия и различные стратегии разрешения деловых и межличностных конфликтов в команде | В формате эссе спрогнозировать, как ChatGPT и др. ИИ инструменты изменят работу в команде будущего: распределение ролей, креативные процессы, риски и др. Написание Бизнес-отчета по теме: “Анализ возможных конфликтных ситуаций в компании”: данные внутренних опросов, разбор типичных сценариев конфликтов начальник-подчиненный и др. Разработка чек-листа для менеджеров по снижению напряженности. | 2.2.1.1-27, 2.2.2.1-5, 2.2.3.1-8, 2.2.4.1-7 |
| 3.              | Бизнес-коммуникация в глобализированном пространстве | Глобализация бизнес-коммуникаций. Использование ИИ в кросс-культурных бизнес-коммуникациях. Основы бизнес-этики: ответственность перед сотрудниками, этические обязательства работодателя (справедливая оплата, безопасные условия труда, недискриминация, баланс работы и личной жизни, уважение достоинства). Ответственность перед обществом и окружающей средой: роль бизнеса в защите окружающей среды (экологическая этика).                                    | Подготовка презентаций - для сравнения этических кодексов и ценностей, которые декларируются следующими компаниями: Google, Meta, Tesla, Amazon, Netflix.                                                                                                                                                                                                                                                 | 2.2.1.1-27, 2.2.2.1-5, 2.2.3.1-8, 2.2.4.1-7 |

| № модуля по п.1 | Название практического занятия | Содержание                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Обеспеченность по пункту 2.2                |
|-----------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
|                 |                                | Говорение, аудирование                                                                                                                                                                                            | Письмо                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                             |
| 4.              | Переговоры                     | Подготовка, организация и проведение переговоров. Стадии переговоров. Стратегии и тактики ведения переговоров. Межкультурные различия на переговорах. Невербальное общение во время переговоров. Деловые поездки. | Написание официальных деловых писем о переговорах по электронной почте. Создание "Гайда по подготовке к переговорам": 10 правил для эффективных переговоров. Разработка плана переговоров для конкретного сценария: цели, тактики, возможные возражения и контраргументы. Составление программы деловой поездки. Составление отчёта по результатам деловой поездки. | 2.2.1.1-27, 2.2.2.1-5, 2.2.3.1-8, 2.2.4.1-7 |

2.3.2 Перечень тем практических занятий, их название для специальностей 7-06-0611-03, 7-06-0611-04, 7-06-0611-05, 7-06-0611-07, 7-06-0612-01, 7-06-0612-02, 7-06-0612-03

В качестве видов чтения для всех модулей применяются ознакомительное, просмотровое, поисковое.

| № модуля по п.1 | Название практического занятия                   | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                         | Обеспеченность по пункту 2.2                                                 |
|-----------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
|                 |                                                  | Говорение, аудирование                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Письмо                                                                                                  |                                                                              |
| 1.              | Кросс-культурная коммуникация в современном мире | Понятие и сущность культуры, явные и неявные компоненты культуры. Культурная идентичность. Культурные различия в коммуникации. Сущность культурных ценностей и их место в межкультурной коммуникации. Диалог культур. Межкультурные конфликты и барьеры. Стереотип и предубеждение: определение понятий. Стратегии и тактики оптимизации межкультурной коммуникации. Развитие культурного интеллекта (CQ). | Подготовка индивидуальных проектов и их защита. Подготовка презентации результатов работы над проектом. | 2.2.1.28, 2.2.1.4, 2.2.1.7, 2.2.1.12, 2.2.1.13, 2.2.1.14, 2.2.1.20, 2.2.1.21 |
| 2.              | Деловая коммуникация в                           | Управление глобальными виртуальными командами.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Тематическое исследование.                                                                              | 2.2.1.28, 2.2.1.8,                                                           |

| № модуля по п.1 | Название практического занятия                  | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                        | Обеспеченность по пункту 2.2                                                                       |
|-----------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 |                                                 | Говорение, аудирование                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Письмо                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                    |
|                 | глобальном пространстве                         | Преимущества деловой коммуникации в глобальном пространстве. Коммуникационные барьеры в международной бизнес-среде. Культурное разнообразие: определение понятия и потенциал для межкультурной деловой коммуникации. Типы конфликтов в международных командах и способы их медиации. Функции обратной связи в межкультурном коммуникативном процессе. Основы делового этикета. Электронная деловая коммуникация.                                                    | Изучение ситуации делового общения в условиях глобального пространства и разработка плана и стратегии по улучшению коммуникации на всех уровнях организации. Написание официальных деловых писем по электронной почте. | 2.2.1.14<br>2.2.1.24,<br>2.2.1.25,<br>2.2.1.14                                                     |
| 3.              | Переговоры в межкультурном контексте            | Роль переговорных процессов в глобальном бизнес-пространстве. Стили деловой коммуникации. Культурная вариативность процесса переговоров. Этноцентризм как социально-психологический феномен. Взаимосвязь культуры и стратегий ведения переговоров. Изучение различных стратегий ведения переговоров в контексте межкультурной коммуникации. Правила и принципы ведения деловых переговоров в межкультурном пространстве. Навыки активного (рефлексивного) слушания. | Составление свода правил для эффективного ведения кросс-культурных деловых переговоров и проведение ролевой игры с его использованием.                                                                                 | 2.2.1.28,<br>2.2.1.6,<br>2.2.1.11,<br>2.2.1.14,<br>2.2.1.15,<br>2.2.1.18,<br>2.2.1.26,<br>2.2.1.27 |
| 4.              | Кросс-культурные презентации в деловом дискурсе | Стратегия разработки коммуникативного сообщения с учетом культурной гетерогенности аудитории. Стили презентационной подачи. Виды аргументации в межкультурном дискурсе. Основы публичного выступления. Способы использования визуального контента. Невербальная коммуникация. Навыки презентационной деятельности в условиях кросс-культурной коммуникации. Стратегии интерактивного взаимодействия с поликультурной аудиторией.                                    | Подготовка презентаций с учетом определенных особенностей в рамках деловой коммуникации.                                                                                                                               | 2.2.1.28,<br>2.2.1.3,<br>2.2.1.9,<br>2.2.1.14,<br>2.2.1.23                                         |

## 2.4 Перечень рекомендуемых средств диагностики результатов учебной деятельности

Для диагностики результатов учебной деятельности могут использоваться следующие формы:

1. Текущий опрос (фронтальный, индивидуальный и комбинированный).
2. Тесты.
3. Контрольная работа.
4. Метод проектов.
5. Деловые (ролевые) игры.

## 2.5 Контрольная работа

### 2.5.1 Контрольная работа для специальностей

7-06-0611-01, 7-06-0611-02, 7-06-0611-06, 7-06-0713-01, 7-06-0713-02, 7-06-0713-03

| № темы по п.1 | Наименование контрольной работы | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                             | Обеспеченность по пункту 2.2                                   |
|---------------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| 4             | Контрольная работа №1           | Направлена на комплексную проверку уровня владения материалом по проблематике модулей. Включает задания закрытого и открытого типов. Задания направлены на оценку как рецептивных видов речевой деятельности, так и на оценку продуктивных видов речевой деятельности. | 2.2.1.4, 2.1.1.10, 2.2.1.22/ 2.2.2.1-2/ 2.2.3.1,2,5/ 2.2.4.1-5 |

### 2.5.2 Контрольная работа для специальностей 7-06-0611-03, 7-06-0611-04, 7-06-0611-05, 7-06-0611-07, 7-06-0612-01, 7-06-0612-02, 7-06-0612-03

| № темы по п.1 | Наименование контрольной работы | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                             | Обеспеченность по пункту 2.2                               |
|---------------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 1-4           | Контрольная работа №1           | Направлена на комплексную проверку уровня владения материалом по проблематике модулей. Включает задания закрытого и открытого типов. Задания направлены на оценку как рецептивных видов речевой деятельности, так и на оценку продуктивных видов речевой деятельности. | 2.2.1.28, 2.2.1.3-9, 2.2.1.11-16, 2.2.1.20-21, 2.2.1.23-27 |

## 2.6 Характеристика (описание) инновационных подходов к преподаванию учебной дисциплины

Инновационные подходы в обучении иностранному языку включают разнообразные методы и технологии, направленные на повышение эффективности и мотивации обучающихся, а также развитие их коммуникативных и профессиональных компетенций.

Основные методы и технологии, отвечающие целям и задачам учебной дисциплины «Кросс-культурные коммуникации» и активно применяемые в учебном процессе, включают:

1) коммуникативную технологию обучения и ее ключевой компонент – принцип ситуативности, предполагающий, что процесс обучения должен иметь ситуативную основу с целью усиления мотивации к говорению, чтению, аудированию и письму на иностранном языке;

2) обучение в сотрудничестве, при котором обучение происходит в командах, где обучающиеся мотивированы на достижение общего результата, что способствует лучшему усвоению материала;

3) проектную технологию, предполагающую организацию учебной деятельности в форме группового сотрудничества, где обучающиеся самостоятельно выполняют творческие задания, развивают навыки публичных выступлений, аргументации и критического мышления;

4) информационно-коммуникационные технологии (ИКТ): применение мультимедийных средств, интерактивных платформ, Интернет-ресурсов и тестов, аудио- и видеоматериалов, что делает процесс обучения более разнообразным, интерактивным и мотивирующим, а также позволяет организовывать различные формы работы (индивидуальную, парную, групповую), способствующие активизации познавательной деятельности и развитию творческого мышления;

5) кейс-технологию, представляющую собой метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанную на обучении путем решения конкретных задач-ситуаций (кейсов), где акцент делается не на получении готовых знаний, а на их выработку, умение работать с информацией, формировать собственную позицию и владеть искусством аргументации;

6) технологию дебатов, способствующую активизации речевой деятельности через обсуждение проблемных вопросов, стимулирование самостоятельного мышления и выражения мнения на иностранном языке;

7) творческое обучение и игровые технологии, предусматривающие включение мозгового штурма, пазлов, игр для повышения интереса и вовлеченности обучающихся;

8) технологию дистанционного обучения, позволяющую адаптировать процесс обучения под потребности студента, помогающую объединить аудиторную и внеаудиторную работу, интенсифицировать процесс обучения, организовывать учебную деятельность на основе управляемой самостоятельной работы.

Применение инновационных методов в сочетании с ИКТ в обучении иностранному языку способствует комплексному развитию иноязычной коммуникативной компетенции, объединяя языковую практику, культурное погружение и самостоятельную работу обучающихся в интерактивной среде.

3.1.1 Учебно-методическая карта учебной дисциплины в дневной форме получения образования для специальностей 7-06-0611-01, 7-06-0611-02, 7-06-0611-06, 7-06-0713-01, 7-06-0713-02, 7-06-0713-03, 7-06-0717-01, 7-06-0719-01, 7-07-0713-01, 7-07-0713-02, 7-07-0713-03

| Номер модуля по | Название модуля                                       | Количество аудиторных часов |           |          | Самостоятельная работа, часы | Форма контроля знаний                                        |
|-----------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------|----------|------------------------------|--------------------------------------------------------------|
|                 |                                                       | ЛК                          | ПЗ        | Лаб. зан |                              |                                                              |
| 1.              | Содержание понятия «Межкультурная коммуникация» (МКК) | -                           | 10        | -        | 30/10*                       | Текущий опрос, деловые (ролевые) игры, тесты                 |
| 2.              | Идентификация личности в межкультурном пространстве   | -                           | 16        | -        | 35/10*                       | Текущий опрос, деловые игры (ролевые), тесты                 |
| 3.              | Бизнес коммуникация в глобализированном пространстве  | -                           | 20        | -        | 27/10*                       | Текущий опрос, деловые игры (ролевые), тесты, метод проектов |
| 4.              | Переговоры                                            | -                           | 20        | -        | 40/14*                       | Текущий опрос, деловые (ролевые) игры, метод проектов        |
|                 | <b>Промежуточная аттестация</b>                       |                             |           |          |                              | <b>Зачет</b>                                                 |
|                 | <b>Итого</b>                                          | -                           | <b>66</b> | -        | <b>132/44</b>                |                                                              |

Примечание: \* - количество часов для специальностей 7-07-0713-01, 7-07-0713-02, 7-07-0713-03

3.1.2 Учебно-методическая карта учебной дисциплины в дневной форме получения образования для специальностей 7-06-0611-03, 7-06-0611-04, 7-06-0611-05, 7-06-0611-07, 7-06-0612-01, 7-06-0612-02, 7-06-0612-03

| Номер модуля по | Название модуля                                  | Количество аудиторных часов |           |          | Самостоятельная работа, часы | Форма контроля знаний                                        |
|-----------------|--------------------------------------------------|-----------------------------|-----------|----------|------------------------------|--------------------------------------------------------------|
|                 |                                                  | ЛК                          | ПЗ        | Лаб. зан |                              |                                                              |
| 1.              | Кросс-культурная коммуникация в современном мире | -                           | 16        | -        | 30                           | Текущий опрос, деловые (ролевые) игры, тесты                 |
| 2.              | Деловая коммуникация в глобальном пространстве   | -                           | 16        | -        | 30                           | Текущий опрос, деловые игры (ролевые), тесты                 |
| 3.              | Переговоры в межкультурном контексте             | -                           | 16        | -        | 30                           | Текущий опрос, деловые игры (ролевые), тесты, метод проектов |
| 4.              | Кросс-культурные презентации в деловом дискурсе  | -                           | 18        | -        | 42                           | Текущий опрос, деловые (ролевые) игры, метод проектов        |
|                 | <b>Промежуточная аттестация</b>                  |                             |           |          |                              | <b>Зачет</b>                                                 |
|                 | <b>Итого</b>                                     | -                           | <b>66</b> | -        | <b>132</b>                   |                                                              |

3.2.1 Учебно-методическая карта учебной дисциплины в заочной форме получения образования для специальностей 7-06-0611-01, 7-06-0611-02, 7-06-0611-06, 7-06-0713-01, 7-06-0713-02, 7-06-0713-03

| Номер модуля по | Название модуля                                       | Количество аудиторных часов |           |          | Самостоятельная работа, часы | Форма контроля знаний                                                     |
|-----------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------|----------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
|                 |                                                       | ЛК                          | ПЗ        | Лаб. зан |                              |                                                                           |
| 1.              | Содержание понятия «Межкультурная коммуникация» (МКК) | -                           | 2         | -        | 40                           | Текущий опрос, деловые (ролевые) игры, тесты                              |
| 2.              | Идентификация личности в межкультурном пространстве   | -                           | 4         | -        | 52                           | Текущий опрос, деловые (ролевые) игры, тесты                              |
| 3.              | Бизнес коммуникация в глобализированном пространстве  | -                           | 4         | -        | 40                           | Текущий опрос, деловые игры (ролевые), тесты, метод проектов              |
| 4.              | Переговоры                                            | -                           | 4         | -        | 52                           | Текущий опрос, деловые (ролевые) игры, контрольная работа, метод проектов |
|                 | <b>Промежуточная аттестация</b>                       |                             |           |          |                              | <b>Зачет</b>                                                              |
|                 | <b>Итого</b>                                          | -                           | <b>14</b> | -        | <b>184</b>                   |                                                                           |

3.2.2 Учебно-методическая карта учебной дисциплины в заочной форме получения образования для специальностей 7-06-0611-03, 7-06-0611-04, 7-06-0611-05, 7-06-0611-07, 7-06-0612-01, 7-06-0612-02, 7-06-0612-03

| Номер модуля по | Название модуля                                  | Количество аудиторных часов |           |          | Самостоятельная работа, часы | Форма контроля знаний                                                            |
|-----------------|--------------------------------------------------|-----------------------------|-----------|----------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
|                 |                                                  | ЛК                          | ПЗ        | Лаб. зан |                              |                                                                                  |
| 1.              | Кросс-культурная коммуникация в современном мире | -                           | 4         | -        | 40                           | Текущий опрос, деловые (ролевые) игры, тесты, контрольная работа                 |
| 2.              | Деловая коммуникация в глобальном пространстве   | -                           | 4         | -        | 52                           | Текущий опрос, деловые (ролевые) игры, тесты, контрольная работа                 |
| 3.              | Переговоры в межкультурном контексте             | -                           | 4         | -        | 40                           | Текущий опрос, деловые игры (ролевые), тесты, метод проектов, контрольная работа |
| 4.              | Кросс-культурные презентации в деловом дискурсе  | -                           | 2         | -        | 52                           | Текущий опрос, деловые (ролевые) игры, контрольная работа, метод проектов        |
|                 | <b>Промежуточная аттестация</b>                  |                             |           |          |                              | <b>Зачет</b>                                                                     |
|                 | <b>Итого</b>                                     | -                           | <b>14</b> | -        | <b>184</b>                   |                                                                                  |

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УО  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

| Код и наименование специальности<br>(направления специальности)                                                                                                                                                                                                                   | Факультет,<br>обеспечива<br>ющий<br>подготовку<br>по<br>специальн<br>ости | Предложения<br>об изменениях<br>в содержании<br>по изучаемой<br>учебной<br>дисциплине | Подпись председателя<br>Совета факультета (НМК<br>факультета) с указанием<br>номера протокола и даты<br>заседания Совета<br>факультета (НМК<br>факультета) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2                                                                         | 3                                                                                     | 4                                                                                                                                                          |
| 7-06-0611-01 «Информационные<br>системы и технологии»<br>7-06-0713-02 «Электронные системы<br>и технологии»<br>7-06-0719-01 «Инженерная<br>геометрия и компьютерная<br>графика»                                                                                                   | ФКП                                                                       | Нет                                                                                   | <hr/> Д.В.Лихачевский<br><br>Протокол № 1<br>от 15.09.2025                                                                                                 |
| 7-06-0611-03 «Искусственный<br>интеллект»<br>7-06-0612-03 «Системы управления<br>информацией»                                                                                                                                                                                     | ФИТиУ                                                                     | Нет                                                                                   | <hr/> А.А.Навроцкий<br><br>Протокол № 1<br>от 15.09.2025                                                                                                   |
| 7-06-0611-02 «Информационная<br>безопасность»<br>7-06-0611-06 «Системы и сети<br>инфокоммуникаций»<br>7-07-0713-03 «Сверхвысокочастотные<br>системы»                                                                                                                              | ФИБ                                                                       | Нет                                                                                   | <hr/> С.В.Дробот<br><br>Протокол № 1<br>от 22.09.2025                                                                                                      |
| 7-06-0713-01 «Микро- и<br>наноэлектроника»<br>7-06-0713-03 «Радиосистемы и<br>радиотехнологии»<br>7-06-0717-01 «Нанотехнологии и<br>наноматериалы»<br>7-07-0713-01 «Информационные и<br>управляющие системы физических<br>установок»<br>7-07-0713-02 «Микро-и<br>наноэлектроника» | ФРЭ                                                                       | Нет                                                                                   | <hr/> С.В.Гранько<br><br>Протокол № 1<br>от 15.09.2025                                                                                                     |
| 7-06-0611-05 «Компьютерная<br>инженерия»<br>7-06-0612-01 «Программная<br>инженерия»<br>7-06-0612-02 «Информатика и<br>технологии программирования»                                                                                                                                | ФКСиС                                                                     | Нет                                                                                   | <hr/> Н.И.Ульянов<br><br>Протокол № 2<br>от 22.09.2025                                                                                                     |

| Код и наименование специальности<br>(направления специальности)                                    | Факультет,<br>обеспечива<br>ющий<br>подготовку<br>по<br>специальн<br>ости | Предложения<br>об изменениях<br>в содержании<br>по изучаемой<br>учебной<br>дисциплине | Подпись председателя<br>Совета факультета (НМК<br>факультета) с указанием<br>номера протокола и даты<br>заседания Совета<br>факультета (НМК<br>факультета) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                  | 2                                                                         | 3                                                                                     | 4                                                                                                                                                          |
| 7-06-0611-04 «Электронная<br>экономика»<br>7-06-0611-07 «Бизнес-аналитика и<br>цифровой маркетинг» | ИЭФ                                                                       | Нет                                                                                   | _____<br>О.И.Лаврова<br><br>Протокол № 1<br>от 15.09.2025                                                                                                  |

Заведующий кафедрой иностранных языков

А.Г. Клокова

И.о. заведующего кафедрой межкультурной  
профессиональной коммуникации

Н.Н.Приступа