УТВЕРЖДЕНО

приказ Министра экономики
Республики Беларусь
от 01.07.2025 № 63

Положение о порядке проведения конкурса «Поддержка молодежной инициативы» в 2025 году

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса «Поддержка молодежной инициативы» (далее – Конкурс).

2. Конкурс проводится среди студентов учреждений высшего образования Республики Беларусь.

3. Цель Конкурса – стимулирование развития предпринимательской инициативы среди молодежи.

Основными задачами Конкурса являются:

популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи;

повышение уровня профессиональной ориентации молодежи;

выявление и поощрение творческих, инициативных студентов;

привлечение внимания широкой общественности к теме развития предпринимательства в стране;

содействие формированию у молодежи необходимых компетенций и знаний для организации собственного бизнеса.

ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА И ЭКСПЕРТНАЯ КОМИССИЯ

4. Организаторами Конкурса являются Министерство экономики Республики Беларусь, ОАО «АСБ Беларусбанк» и ООО «АСБ Консалт».

Конкурс проводится при поддержке Министерства образования Республики Беларусь. При необходимости к организации и проведению Конкурса могут привлекаться иные заинтересованные.

5. Информирование целевой аудитории о Конкурсе, его целях, задачах и условиях проведения осуществляется организаторами Конкурса, Министерством образования Республики Беларусь, иными заинтересованными.

6. Оценка работ участников и определение победителей Конкурса осуществляется экспертной комиссией, персональный состав которой определяется приказом Министра экономики Республики Беларусь.

7. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные материалы (информацию из конкурсных материалов) участников Конкурса в методических и информационных изданиях, на выставках, размещать на официальных сайтах, социальных сетях, в СМИ, использовать в дальнейшем в полиграфической (электронной)

продукции, социальной рекламе, видеоматериалах, направленных на популяризацию предпринимательской деятельности и повышение экономической грамотности.

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

8. К участию в Конкурсе допускаются студенты, начиная с 3 курса дневной формы обучения, достигшие совершеннолетнего возраста.

9. В Конкурсе не могут участвовать лица, состоящие в близком родстве с членами экспертной комиссии.

10. Направляя заявку на участие в Конкурсе, участники выражают свое согласие на использование организаторами Конкурса их фамилии, собственного имени, отчества (если таковое имеется), фото- (видео-) и иных материалов, связанных с их участием в Конкурсе, в том числе в интервью для СМИ и иных целях, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений;

гарантируют, что представленные им личные сведения являются достоверными;

подтверждают, что ознакомлены с настоящим Положением и согласны с порядком и условиями проведения Конкурса.

11. Каждый участник может представить на Конкурс только одну работу (бизнес-проект, бизнес-идею).

12. Работы, предоставленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

13. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

14. Победителями Конкурса признаются три участника.

ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ МАТЕРИАЛАМ И ПОРЯДОК ИХ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ

15. Для участия в Конкурсе участники не позднее 30 сентября 2025 г. направляют на электронную почту sme@economy.gov.by с пометкой «Поддержка молодежной инициативы» заявку, оформленную согласно приложению 1 к настоящему Положению.

16. К заявке прилагается конкурсная работа (бизнес-проект, бизнес-идея).

17. Конкурсные работы (бизнес-проекты, бизнес-идеи) принимаются на русском и (или) белорусском языке.

18. Технические требования к предоставляемым на Конкурс материалам:

заявка: файл предоставляется в формате PDF;

конкурсная работа (бизнес-проект, бизнес-идея): предоставляется в виде презентации, разработанной в формате PowerPoint.

19. Эстетические и содержательные требования к конкурсной работе (бизнес-проекту, бизнес-идеи):

презентация не должна противоречить общепринятым культурным и эстетическим нормам, а также содержать запрещенную символику;

презентация должна содержать:

титульный лист с названием бизнес-идеи;

максимально четкое описание (суть) бизнес-идеи;

цель и задачи бизнес-идеи, ее актуальность, новизну, оригинальность;

сведения о целевой аудитории;

экономическую обоснованность, конкурентоспособность, преимущества бизнес-идеи;

оценку конечного результата, потребность в финансировании.

По желанию в презентации дополнительно могут быть отражены иные сведения о бизнес-проекте, бизнес-идее. В презентации может использоваться текстовое и графическое (схемы, картинки, графики) представление информации.

20. Конкурсные работы (бизнес-проекты, бизнес-идеи) не должны участвовать в других конкурсах и нарушать права третьих лиц.

21. Участник Конкурса несет ответственность:

за нарушение прав третьих лиц. Претензии третьих лиц, связанные с нарушением их прав на представленные участниками и используемые в Конкурсе результаты интеллектуальной деятельности, участник обязуется урегулировать своими силами и за свой счет;

за достоверность представленных в заявке сведений, качество и правильность оформления представленных конкурсных материалов.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

22. Конкурс проводится с 1 сентября 2025 г. по 17 ноября 2025 г.

Конкурс делится на этапы:

1 этап – с 1 сентября по 30 сентября 2025 года – объявление Конкурса; прием заявок на участие в Конкурсе;

2 этап – с 1 октября по 1 ноября 2025 года – анализ и оценка конкурсных работ членами экспертной комиссии, подведение итогов Конкурса;

3 этап – с 10 по 17 ноября 2025 г. – подведение итогов с награждением победителей Конкурса.

23. К участию в Конкурсе допускаются работы, поданные в срок, установленный пунктом 15 настоящего Положения, и соответствующие требованиям, установленным пунктами 16 – 20 настоящего Положения.

Заявки, представленные с нарушением срока их представления и требований настоящего Положения, к рассмотрению не принимаются.

Организаторы оставляют за собой право отклонить от участия в Конкурсе заявки участников, без объяснения причин, в том числе в случае несоответствия критериям Конкурса и (или) отсутствия полного пакета документов.

24. Поступившие на Конкурс материалы, соответствующие требованиям, установленным пунктами 15 – 20 настоящего Положения передаются на рассмотрение экспертной комиссии.

Организаторы оставляют за собой право до проведения 2 этапа запросить у участников Конкурса дополнительную информацию для оценки достоверности и объективности конкурсной работы (бизнес-проекта, бизнес-идеи).

25. Каждая конкурсная работа (бизнес-проект, бизнес-идея) оценивается по соответствующим критериям, указанным в оценочном листе, в балловом выражении от 1 до 5 (1 – низкая оценка критерия, 5 – высокая оценка критерия) по форме согласно приложению 3 к настоящему Положению.

При этом, экспертной комиссией производится оценка конкурсных работ (бизнес-проектов, бизнес-идей) по следующим критериям:

возможность практической реализации бизнес-проекта, бизнес-идеи в современных условиях;

наличие факторов, определяющих мотивацию участника Конкурса в реализации бизнес-проекта, бизнес-идеи;

значимость и уникальность бизнес-проекта, бизнес-идеи как для развития региона, в котором планируется его (ее) реализация, так и среди поданных заявок;

актуальность бизнес-проекта, бизнес-идеи;

наличие четкого описания производимых в рамках реализации бизнес-проекта, бизнес-идеи товаров (работ, услуг);

уровень потребности (спроса) в товарах (работах, услугах), производимых при реализации бизнес-проекта, бизнес-идеи;

уникальность производимых товаров (работ, услуг);

коммерческая эффективность бизнес-проекта, бизнес-идеи (рентабельность, срок окупаемости и т.д.);

социальная значимость бизнес-проекта, бизнес-идеи, включая потенциал для создания рабочих мест.

26. Каждый член экспертной комиссии рассматривает конкурсные работы (бизнес-проекта, бизнес-идеи) на их соответствие критериям оценки и составляет оценочный лист в отношении каждой работы, выставляя баллы по каждому критерию в отношении соответствующей работы.

Баллы, начисленные членами экспертной комиссии за соответствие конкурсной работы (бизнес-проекта, бизнес-идеи) критериям оценки, суммируются.

27. На основании оценочных листов экспертная комиссия составляет рейтинговый список в порядке убывания баллов, начисленных за соответствие конкурсной работы (бизнес-проекта, бизнес-идеи) критериям оценки.

Десять участников с наибольшим количеством суммы баллов

(финалисты) выносятся на заседание членов экспертной комиссии для определения победителей Конкурса.

28. Итоговые решения принимаются на заседании членов экспертной комиссии путем открытого голосования. Экспертная комиссия имеет право принимать решение при наличии кворума не менее 2/3 утвержденного состава. Решение экспертной комиссии о победителе принимается простым большинством голосов присутствующих на заседании его членов.

В случае распределения голосов поровну, право решающего голоса принадлежит председателю экспертной комиссии.

29. При необходимости, организаторы могут проводить зрительское (пользовательское) голосование в различных формах, результаты которого будут учитываться при оценивании работ и определении победителей Конкурса.

30. Решение экспертной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается председателем экспертной комиссии.

НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

31. Победители Конкурса награждаются дипломами, подписанными Министром экономики Республики Беларусь, и специальными подарками от партнеров Конкурса.

Победителям Конкурса также предоставляется возможность воспользоваться мерами поддержки от ОАО «АСБ Беларусбанк» такими как:

подключение к комплексу услуг «Молодое поколение» за 1 копейку (при условии государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя/юридического лица);

возможность участия в проводимых ОАО «АСБ Беларусбанк»/ сторонними компаниями мероприятиях (обучающие, общеобразовательные тренинги, конференции и др.);

посещение инновационного центра Индустриальный парк «Великий камень» с проведением обзорной экскурсии;

предоставление купона на бесплатное посещение вебинаров в 2025-2026 гг., организуемых ООО «АСБ Консалт»;

получение сертификата ООО «АСБ Консалт» со сроком действия до 1 июля 2026 года, позволяющего получить скидку на 1 услугу на выбор: разработка технико-экономического обоснования или оценка имущества (при условии государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя/юридического лица);

возможность прохождения стажировки в ООО «АСБ Консалт» при условии соответствия специальности победителя профилю услуг дочерней компании.

Участники, конкурсные работы которых заслужили особое внимание, по решению экспертной комиссии могут быть награждены поощрительными подарками от организаторов и партнеров Конкурса.

32. Информация о результатах Конкурса размещается в глобальной компьютерной сети Интернет на официальных сайтах и страницах в социальных сетях организаторов.

33. О проведении церемонии награждения победители Конкурса должны быть проинформированы не позднее, чем за четыре дня до проведения мероприятия.

ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА

34. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств, предусмотренных на содержание Министерства экономики Республики Беларусь, безвозмездной спонсорской помощи и иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

35. Оплата труда членов экспертной комиссии не производится.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

36. Организаторы Конкурса находятся по следующим адресам:

Министерство экономики Республики Беларусь – 220030, г. Минск, ул. Берсона, д.14,

контактные данные:

Департамента по предпринимательству – тел. 215 32 35 (33, 24, 26, 19), электронная почта: sme@economy.gov.by; d-business@economy.gov.by;

отдела связей с общественностью – тел. 215 32 90 (99);

ОАО «АСБ Беларусбанк» – 220089, г. Минск, пр-т Дзержинского, д.18, электронная почта: sergey.zhuk@belarusbank.by, iryna.balabkina@belarusbank.by, info@belarusbank.by, тел. 309 07 65, 309 09 03;

ООО «АСБ Консалт» – 220030, г. Минск, ул. Мясникова, д.32, к.301, электронная почта: info@asbconsult.by, тел. 218 82 15.

Согласовано:

письмо Министерства образования Республики Беларусь от 17 июня 2025 г. № 06-02-13/7534/дс;

письмо ОАО «АСБ Беларусбанк» от 30 июня 2025 г. № 795-03-02-003/27,

письмо ООО «АСБ Консалт» от 27 июня 2025 г. № 529-1.

Приложение 1
к Положению о порядке проведения конкурса «Поддержка молодежной инициативы» в 2025 году

Форма

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе «Поддержка молодежной инициативы»

1. Наименование учреждения образования: _____

2. Место нахождения учреждения образования: _____

_____

телефон: _____, e-mail: _____

3. Фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) участника:

_____

4. Курс, факультет_____

5. Контактный телефон: _____

6. Электронная почта: _____

7. Тема бизнес-проекта, бизнес-идеи (наименование): _____

_____

_____

8. Цель и задачи бизнес-проекта, бизнес-идеи: _____

_____

_____

9. Краткое описание бизнес-проекта, бизнес-идеи и мотивации в ее реализации *(не более 2000 слов)*:

_____

_____

_____

_____

10. Обоснование актуальности проекта:

_____

_____

_____

11. Целевая аудитория: _____

12. Ожидаемые результаты: _____

_____

Приложение: презентация в эл. виде.

Направляя заявку на участие в конкурсе:

выражаю свое согласие на использование организаторами Конкурса фамилии, собственного имени, отчества (если таковое имеется), фото- (видео-) и иных материалов, связанных с их участием в Конкурсе, в том числе в интервью для СМИ, в рекламных целях и иных целях в течении неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений;

гарантирую, что представленные личные сведения являются достоверными;

обязуюсь урегулировать своими силами и за свой счет поступившие претензии от третьих лиц, связанные с нарушением их прав на представленные и используемые в конкурсе результаты интеллектуальной деятельности;

подтверждаю, что ознакомлен (а) с Положением о порядке проведения конкурса «Поддержка молодежной инициативы» и согласен (на) с его условиями.

_____ _____ _____

(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

Приложение 2
к Положению о порядке проведения конкурса «Поддержка молодежной инициативы» в 2025 году

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
в отношении заявки/бизнес-проекта, бизнес-идеи

_____
(Фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) члена экспертной комиссии)

№ п/п	**Критерии оценки** *указываются согласно п. 25 Положения о порядке проведения конкурса «Поддержка молодежной инициативы»*	**Количество баллов***					
		ФИО *участника*	**ФИО** *участника*	**ФИО** *участника*	**ФИО** *участника*	**ФИО** *участника*	**ФИО** *участника*
	Общая сумма баллов:						

Член экспертной комиссии _____
(подпись, ФИО)

_____
(дата)

**Количество баллов по каждому критерию проставляется от 1 до 5 (1 – низкая оценка критерия, 5 – высокая оценка критерия).*

УТВЕРЖДЕНО

Приказ Министра экономики
Республики Беларусь
01.07.2025 № 63

СОСТАВ
экспертной комиссии по организации и проведению конкурса «Поддержка молодежной инициативы» в 2025 году

Машарский Кирилл Геннадьевич	–	заместитель Министра экономики Республики Беларусь (председатель экспертной комиссии)
Русинович Ольга Владимировна	–	директор Департамента по предпринимательству Министерства экономики Республики Беларусь (заместитель председателя экспертной комиссии)
Дробыш Светлана Владимировна	–	начальник отдела связей с общественностью Министерства экономики Республики Беларусь
Кравцова Виолетта Олеговна**	–	консультант управления по делам молодежи Главного управления воспитательной работы и молодежной политики Министерства образования Республики Беларусь
Набокова Татьяна Владимировна*	–	директор ООО «АСБ Консалт»
Неверович Руслан Леонидович	–	заместитель директора Департамента по предпринимательству Министерства экономики Республики Беларусь
Омелюсик Светлана Владимировна	–	консультант управления поддержки малого и среднего предпринимательства Департамента по предпринимательству Министерства экономики Республики Беларусь
Пашкевич Татьяна Николаевна**	–	директор департамента корпоративного бизнеса ОАО «АСБ Беларусбанк»
Ярук Анна Ивановна	–	начальник управления поддержки малого и среднего предпринимательства Департамента по предпринимательству Министерства экономики Республики Беларусь

* с ее согласия;
** с согласия ее нанимателя.

Реестр рассылки:

1. Академия управления при Президенте Республики Беларусь
2. Белорусский государственный университет
3. Белорусский государственный аграрный технический университет
4. Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
5. Белорусский национальный технический университет
6. Белорусский государственный экономический университет
7. Международный университет «МИТСО»
8. Белорусский государственный технологический университет
9. Институт бизнеса БГУ
10. Институт парламентаризма и предпринимательства
11. Международный университет «МИТСО»
12. Учреждение образования «Институт предпринимательской деятельности» (ИПД)
13. Учреждение образования «БИП — Университет права и социально-информационных технологий»
14. ЧУВО «Международный институт управления и предпринимательства»
15. Полесский государственный университет
16. Барановичский государственный университет
17. Брестский государственный технический университет
18. Витебский государственный технологический университет
19. Витебский филиал Международного университета «МИТСО»
20. Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой
21. Гомельский государственный университет им. Франциска Скорины
22. Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого
23. Гомельский филиал Международного университета «МИТСО»
24. Белорусский государственный университет транспорта
25. Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации

26. Гродненский государственный университет имени Янки Купалы
27. Гродненский государственный аграрный университет
28. Гродненский филиал БИП
29. Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия
30. Белорусско-Российский университет
31. Могилевский государственный университет имени А.А. Кулешова
32. Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий
33. Могилевский филиал БИП