

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

На кафедре межкультурных коммуникаций и международного туризма Гомельского государственного университета имени Франциска Скорины планируется издание сборника научных статей «**Актуальные вопросы лингвистики, межкультурной коммуникации и перевода**» с размещением сборника в РИНЦ (e-library).

Текст статьи (объемом от 4 до 7 страниц) и заявку (форма прилагается) необходимо прислать **до 20 апреля 2024 г.** по адресу: communturism@mail.ru. Название файлов должно состоять из фамилии автора/авторов (например, Иванова_статья, Иванова_заявка).

Для размещения сборника в РИНЦ необходимо распечатать и заполнить лицензионный договор (**Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки.**https://elib.gsu.by/bitstream/123456789/50957/3/Лицензионный_договор.pdf)

(в пункте 1.2 указывается название статьи). Один экземпляр заполненного лицензионного договора необходимо предоставить на кафедру межкультурных коммуникаций и международного туризма (корпус 2, ауд. 3-20) или отправить отсканированную копию электронным письмом на адрес: communturism@mail.ru.

Все статьи, подаваемые в сборник, проверяются на наличие заимствований (см. комментарий: <https://drive.google.com/file/d/19lZIGaXY2cdmMtjSSxwuZI5D-iBoGBSu/view?usp=sharing>). Уникальность/оригинальность статьи должна быть выше 70%.

Требования к оформлению статей:

Редактор	Microsoft Word
Размер бумаги	A4 (210x297)
Ориентация	книжная
Шрифт и размер шрифта основного текста	Times New Roman, кегль 15 pt
Межстрочный интервал	Одинарный; выравнивание по ширине
Поля	верхнее и правое – 2,0 см; нижнее – 2,5 см; левое – 3,0 см
Абзацный отступ	Аннотация, ключевые слова и основной текст набираются с абзацного отступа 1,25 см
Рабочие языки	русский, белорусский

Не допускаются нумерация страниц, автоматический перенос слов, висячая строка и использование автоматических (нумерованных или маркированных) списков.

Первая строка – **УДК** – печатается полужирным шрифтом без абзацного отступа (выравнивание по ширине или левому краю). УДК можно узнать, заполнив форму по

ссылке: <https://form.jotformeu.com/63194762670361>

Ниже через строку (выравнивание по центру, без абзацного отступа) полужирным курсивом *увеличенного размера (18 pt)* печатаются **инициалы и фамилия** автора. Между инициалами, а также между инициалами и фамилией, должен быть установлен неразрывный пробел (комбинация клавиш: Ctrl+Shift+пробел).

Название статьи печатается через строку по центру (без абзацного отступа) полужирным шрифтом заглавными буквами без переноса (желательно не превышать две строки). Строки заголовков не должны заканчиваться предложениями или союзами.

Через строку с абзацного отступа курсивом печатается **аннотация** к статье. Аннотация должна включать характеристику основной темы, проблемы научной статьи, цели работы и ее результаты. Рекомендуемый объем аннотации – 500 знаков (7–8 строк).

Ключевые слова (не более 10) печатаются с абзацного отступа после аннотации (через одну строку).

Далее через одну строку печатается основной **текст статьи** (с абзацного отступа).

Список использованной литературы размещается в конце статьи и оформляется в соответствии с общепринятыми требованиями. Сведения о каждом источнике печатаются с абзацного отступа, нумеруются вручную (без использования автоматического списка) и оформляются по ГОСТ 7.1-2003 (<https://vak.gov.by/bibliographicDescription>).

Ссылки на источники нумеруются в порядке цитирования и даются в тексте в квадратных скобках [1, с. 58].

Примеры в тексте (на любом языке) выделяются курсивом, значения слов набираются обычным шрифтом и заключаются в одинарные кавычки.

При наборе текста не допускается установление: 1) двух и более символов «пробел» подряд; 2) абзацных и других отступов с помощью пробелов (для визуального контроля рекомендуется использовать отображение знаков абзацев и других скрытых символов форматирования).

В обязательном порядке следует

1) установить: неразрывный пробел между инициалами и фамилией в тексте и списке литературы: *В. А. Иванов*; при обозначении страниц в ссылках – [1, с. 58], при перечислении с использованием скобок – 1) xxxxxx, а также при написании общепринятых сокращений типа *и др.*, *и т. д.* (одновременным нажатием клавиш Ctrl + Shift + пробел);

2) четко разграничивать знаки дефис (во-первых) и тире («Знание – сила»), русские (« ») и латинские (" ") кавычки. Между цифрами ставится короткое соединительное тире без пробелов: 1995–2011; 5–6; 1,5–2,5.

Допускается не более двух соавторов (студенты не могут выступать в качестве авторов или соавторов статей). Критерии отбора материалов для публикации – актуальность темы, научная значимость, обоснованность выводов.

Ориентировочный срок издания сборника «Актуальные вопросы лингвистики, межкультурной коммуникации и перевода» – **октябрь 2024 года**.

Плата за публикацию не взимается.

Образец оформления статьи

УДК 811.133.1'233

А. Н. Ковалёва

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ

В данной статье рассматривается вопрос использования иллокутивного тропа для реализации коммуникативной установки говорящего. Представляя собой эмотивную единицу, содержащую эмотивно-оценочный компонент, иллокутивный троп передает рассогласованность локутивного и иллокутивного планов и является эмоциональной реакцией с психологической точки зрения и косвенным высказыванием с лингвистической точки зрения.

Ключевые слова: *(не более 10 слов / словосочетаний)*

Текст _____

Список использованной литературы

1. Иссерс, О. С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи / О. С. Иссерс. – М. : Едиториал УРСС, 2002. – 284 с.
2. Степанова, А. Н. Очерки-размышления и цитации о прагмасинтаксисе французского языка: имя и его детерминативы / А. Н. Степанова. – Мн. : МГЛУ, 2000. – 279 с.
3. Богушевич, Д. Г. Принцип прагматической достаточности и структурные характеристики языка / Д. Г. Богушевич // Материалы юбилейной научн. конф., Минск, 21–22 мая 1998 г. : в 3 ч. / МГЛУ – Минск, 1998. – Ч. 2. – С. 5–7.

ЗАЯВКА

на публикацию статьи в сборнике научных статей

«Актуальные вопросы лингвистики, межкультурной коммуникации и перевода».

ФИО автора (полностью)	Место работы (организация)	Должность	Ученая степень и звание	Название статьи	Email (обязательно)	Контактный телефон