



Міністэрства адукацыі Рэспублікі Беларусь
Установа адукацыі
«БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ
УНІВЕРСІТЭТ ІНФАРМАТЫКІ
І РАДЫЁЭЛЕКТРОНІКІ»

ЗАГАД

27.10.2023 № 2215-С

г. Мінск

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИНФОРМАТИКИ
И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»

ПРИКАЗ

г. Минск

Об утверждении тем
магистерских диссертаций и
научных руководителей
магистрантов набора 2023 года

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить темы магистерских диссертаций и научных руководителей магистрантов, обучающихся в очной форме получения образования по специальности 7-06-0611-07 «Бизнес-аналитика и цифровой маркетинг (набор 2023 года)»:

№ п/п	Фамилия, имя, отчество магистранта	Тема магистерской диссертации	Фамилия, имя, отчество научного руководителя
1	Ахриева Мадина Рукмановна	Методы и средства поддержки привлечения клиентов в сфере образовательных услуг в условиях цифровой трансформации	Карачун Ирина Андреевна, канд. экон. наук
2	Ахриева Макка Рукмановна	Методы и средства оптимизации выбора зарядочных станций для электромобилей в условиях перехода к «зелёной экономике»	Карачун Ирина Андреевна, канд. экон. наук
3	Бадьков Артем Юрьевич	Анализ гендерного разрыва в IT-индустрии и пути его преодоления	Федосенко Владимир Алексеевич, канд. техн. наук
4	Блоцкая Ирина Витальевна	Развитие маркетинговой стратегии в условиях цифровой экономики	Сташевская Мария Петровна, канд. экон. наук
5	Винцелович Лина Валерьевна	Маркетинговый анализ конкурентов с использованием искусственного интеллекта	Архипова Лариса Ивановна, канд. экон. наук
6	Волкова Яна Олеговна	Статистическое моделирование и анализ индикаторов цифровой трансформации бизнеса	Высоцкий Станислав Юрьевич, канд. экон. наук
7	Воронцова Анастасия Николаевна	Прогнозирования рынка с помощью нейронной сети	Федосенко Владимир Алексеевич, канд. техн. наук
8	Колопенько Елена Александровна	Методы и инструменты оценки социального капитала Республики Беларусь	Лаврова Ольга Игоревна, канд. экон. наук

9	Корбут Кристина Игоревна	Анализ и прогнозирование предпочтений белорусского потребителя на основе больших данных	Лаврова Ольга Игоревна, канд. экон. наук
10	Купрейчик Александра Сергеевна	Интеллектуальная система анализа данных на основе нейронных сетей для персонализации цифрового маркетинга	Комличенко Виталий Николаевич, канд. техн. наук
11	Мацокин Матвей Павлович	Статистическое моделирование и анализ мирового рынка информационно-коммуникационных технологий	Высоцкий Станислав Юрьевич, канд. экон. наук
12	Мацокин Николай Павлович	Использование новых инструментов бизнес-аналитики на основе параллельных вычислений для обработки BigData в области продаж	Логина Ирина Петровна, канд. техн. наук
13	Петрович Юлия Юрьевна	Мартех-системы: состояние и перспективы развития	Пархименко Владимир Анатольевич, канд. экон. наук
14	Русецкий Александр Дмитриевич	Программно-аналитическое обеспечение оценки производственно-коммерческой эффективности сельскохозяйственных организаций	Ефремов Андрей Александрович, канд. экон. наук
15	Снопок Лика Александровна	Методы и средства интегрированных маркетинговых коммуникаций в продвижении образовательных услуг и организации адаптивного online-образования	Комличенко Виталий Николаевич, канд. техн. наук
16	Солодилова Мария Константиновна	Разработка и тестирование стратегий контент-маркетинга для продвижения инфопродуктов в социальных сетях	Ефремов Андрей Александрович, канд. экон. наук
17	Шилов Николай Александрович	Методы и средства анализа рынка криптовалют и автоматизации торговли цифровыми активами	Бутов Алексей Александрович, канд. техн. наук
18	Шинкарёва Елизавета Дмитриевна	Модель управления финансово-психологическим поведением белорусского потребителя	Лаврова Ольга Игоревна, канд. экон. наук
19	Ярошук Дмитрий Владимирович	Инструментально-методическое обеспечение маркетинговой деятельности в области поискового продвижения и веб-аналитики	Марахина Инна Викторовна, канд. экон. наук

2. Утвердить темы магистерских диссертаций и научных руководителей магистрантов, обучающихся в заочной форме получения образования (набор 2023 года):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество магистранта	Тема магистерской диссертации	Фамилия, имя, отчество научного руководителя
1	Барцевич Алина Сергеевна	Автоматизированная система агрегирования и представления данных: разработка и оценка экономической эффективности	Аксень Эрнест Маврициевич, доктор экон. наук

2	Борщевич Кира Андреевна	Бизнес-анализ в разработке и внедрении IT для удовлетворения потребностей клиентов	Архипова Лариса Ивановна, канд. экон.наук
3	Бриштен Дарья Васильевна	Business development в реализации проектов цифрового маркетинга	Аксень Эрнест Маврициевич, доктор экон. наук
4	Вайзин Никита Сергеевич	Архитектурное решение для разработки мультиплатформенных приложений на основе модели MVI	Матвейчук Наталья Михайловна, канд. физ.-матем. наук
5	Карпейчик Алексей Александрович	Цифровая деменция: анализ, тенденции и прогнозы	Вишняков Владимир Анатольевич, доктор техн. наук
6	Кузлякина Екатерина Дмитриевна	Использование аналитических методов в цифровом маркетинге для оптимизации рекламных компаний	Аксень Эрнест Маврициевич, доктор экон.наук
7	Купрейчик Антон Леонидович	Анализ и стратегии развития электротранспорта в странах с высокой долей урбанизации населения	Шутилин Вячеслав Юрьевич, доктор экон.наук
8	Лукашевич Анна Эдуардовна	Программно-аналитическое обеспечение мартех-систем	Шалькевич Павел Константинович, канд. техн. наук
9	Макеева Елена Николаевна	Разработка прототипа системы цифрового маркетинга образовательно-спортивных услуг	Мищенко Артем Сергеевич, канд. экон.наук
10	Миненков Александр Геннадьевич	Программный комплекс поддержки развития бизнеса компаний на рынке товаров и услуг для домашних питомцев	Дирко Светлана Владимировна, канд. экон. наук
11	Раптунович Ольга Михайловна	Digital-стратегия продвижения работ организаций строительной отрасли	Мищенко Артем Сергеевич, канд. экон.наук
12	Сильванович Юлия Васильевна	Программная поддержка транспортной логистики: разработка и экономическая эффективность	Аксень Эрнест Маврициевич, доктор экон.наук
13	Сковпень Николай Сергеевич	Алгоритм формирования рекомендаций для потребителя онлайн-магазина на основе машинного обучения	Шутилин Вячеслав Юрьевич, доктор экон. наук
14	Ходарёнок Никита Александрович	Методы и технологии разработки аудиосистем потокового типа на комплексе мобильных устройств iOS	Мозоль Алеся Александровна, канд. экон. наук
15	Цендровская Мария Павловна	Методы и средства разработки маркетинговых технологий на основе дополненной реальности и искусственного интеллекта	Мищенко Артем Сергеевич, канд. экон.наук

Ректор



В.А.Богуш