|  |  |
| --- | --- |
| **Символика** | **Логотип ПИКС_3** |

**ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ**

**по дисциплине**

**«Методы и инструментальные средства**

**бизнес-планирования»**

**Осенний семестр 2023-2024 учебного года**

**Специальность 1-40 05 01-10 Информационные системы и технологии  
(в бизнес-менеджменте)**

**(группы 114301, 114302, 114371)**

1. Понятие и значение бизнес-планирования, отличие от традиционного планирования.
2. Цели, задачи, функции и преимущества бизнес-планирования.
3. Методология бизнес-планирования.
4. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии.
5. Место бизнес-плана в системе планов предприятия.
6. Сущность, значение и задачи бизнес-плана.
7. Виды бизнес-планов и их назначение.
8. Правовая основа составления бизнес-планов в Республике Беларусь.
9. Международные стандарты в разработке бизнес-планов и их основные положения.
10. Бизнес-идея как отправная точка разработки бизнес-плана: понятие бизнес-идеи, источники и методы выработки бизнес-идей, содержание бизнес-идеи и способы ее представления.
11. Бизнес-моделирование как концептуальная основа бизнес-планирования: сущность и значение бизнес-модели,
12. Бизнес-моделирование как концептуальная основа бизнес-планирования: структура бизнес-модели и критерии ее оценки.
13. Бизнес-план инвестиционного проекта: сущность, отличительные признаки, состав разделов.
14. Общие требования, принципы и подходы к разработке бизнес-плана инвестиционного проекта.
15. Содержание разделов бизнес-плана инвестиционного проекта.
16. Основные участники, стадии разработки и реализации инвестиционного проекта.
17. Технология продвижения бизнес-плана инвестиционного проекта.
18. Подготовка резюме бизнес-плана.
19. Характеристика бизнеса, описание отрасли, место и роль в ней организации.
20. Анализ бизнес-портфеля организации.
21. SWOT-анализ внешний и внутренней среды организации.
22. Сущность и типы стратегий, условия их применения.
23. Методические аспекты формирования стратегии развития организации.
24. Понятие конкурентоспособности и конкурентных преимуществ товара.
25. Методы оценки конкурентоспособности товара.
26. Планирование повышения конкурентоспособности продукции.
27. Значение информационного обеспечения и направления анализа рынков сбыта.
28. Общая характеристика и емкость рынка.
29. Анализ рыночной конъюнктуры и тенденций рынка.
30. Анализ микроокружения: анализ покупателей,
31. Анализ микроокружения: анализ поставщиков,
32. Анализ микроокружения: анализ посредников,
33. Анализ микроокружения: анализ конкурентов.
34. Роль и содержание маркетингового анализа.
35. Состав и содержание маркетинговой стратегии: базовые стратегии маркетинга.
36. Состав и содержание маркетинговой стратегии: стратегии по комплексу маркетинга.
37. Методы прогнозирования объемов продаж.
38. Разработка программы производства и реализации продукции.
39. Планирование материально-технического обеспечения.
40. Планирование затрат на производство и реализацию продукции: планирование затрат на сырье и материалы.
41. Планирование затрат на производство и реализацию продукции: планирование потребности в трудовых ресурсах.
42. Планирование затрат на производство и реализацию продукции: планирование фонда оплаты труда.
43. Планирование затрат на производство и реализацию продукции: расчет и планирование амортизационных отчислений.
44. Планирование затрат на производство и реализацию продукции: планирование сметы затрат на производство продукции.
45. Планирование ключевого персонала.
46. Планирование организационной структуры управления организацией.
47. План реализации проекта.
48. Понятие и виды инвестиций.
49. Планирование общих инвестиционных затрат.
50. Планирование эффективных источников финансирования проекта.
51. Планирование прибыли организации.
52. Расчет потока денежных средств.
53. Формирование проектно-балансовой ведомости.
54. Дисконтирование потоков наличности: сущность и методы.
55. Состав показателей эффективности проекта и методы расчета дисконтированных показателей.
56. Оценка эффективности инвестиций на основе финансово-экономических показателей.
57. Понятие и виды рисков в предпринимательской деятельности.
58. Анализ рисков.
59. Методы управления рисками.
60. Анализ чувствительности инвестиционного проекта.
61. Содержание юридического плана.
62. Общая характеристика юридического лица.
63. Выбор организационно-правовой формы.
64. Государственная регистрация юридического лица.
65. Компьютерные технологии в информационном обеспечении бизнес-планирования.
66. Аналитическая обработка информации с применением программных средств.
67. Возможности аналитической системы Project Expert.
68. Рекомендации по использованию Project Expert для выполнения разделов бизнес-плана.
69. Online-ресурсы для разработки бизнес-плана.

**ЛИТЕРАТУРА**

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. – Москва : Юрайт, 2021 – 435 с.
2. Бекетова, О. Н. Бизнес-планирование : учебное пособие / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. – 2-е изд. – Саратов : Научная книга, 2019. – 159 c.
3. Яшева, Г. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / Г. А. Яшева. – Витебск : ВГТУ, 2016. – 538 с.
4. Голубицкая, А. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. А. Голубицкая. – Минск : БИП, 2021. – 201 с.
5. Черняк, В. З. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. З. Черняк, Г. Г. Чараев. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 591 с.
6. Афитов, Э. А. Планирование на предприятии (организации) : учебник / Э. А. Афитов. – Минск ; Москва : Новое знание : ИНФРА-М, 2015. – 344 с.
7. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. – Москва : Юрайт, 2021. – 330 с.
8. Матвеева, Л. Г. Управление инвестиционными проектами в условиях риска и неопределенности : учебное пособие / Л. Г. Матвеева [и др.]. – Ростов на Дону : ЮФУ, 2015. – 299 с.
9. Соловьёва, Ю. В. Внутрифирменное планирование : учебное пособие / Ю. В. Соловьёва, М. В. Черняев. – Москва : Дашков и К, 2017. – 210 с.
10. Коробкин, А. З. Бизнес-планирование : пособие / А. З. Коробкин,  
    В. Н. Дорошко. – Гомель : БТЭУ, 2017. – 140 с.
11. Орлова, П. И. Бизнес-планирование : учебник / П. И. Орлова. – Москва : Дашков и К, 2016. – 288 c.
12. Планирование : внутрифирменное, в организации, на предприятии, бизнес-планирование : краткий курс для подготовки к экзаменам и зачетам / А. И. Ильин. – Минск : Мисанта, 2016. – 202 с.
13. Ковалев, В. В. Методы оценки инвестиционных проектов / Ковалев В. В. – Москва : Финансы и статистика, 2003. – 141 с.
14. Методологические основы управления и информатизации бизнеса : учебное пособие / Д. В. Александров [и др.] ; под ред. А. В. Кострова. – Москва : Финансы и статистика, 2012. – 376 с.
15. Карпенко, Е. М. Планирование на предприятии : бизнес планирование : учебное пособие / Е. М. Карпенко, Н. П. Драгун. – Минск : ИВЦ Минфина, 2007. – 224 с.
16. Бизнес-план инвестиционного проекта : отечественный и зарубежный опыт. Современная практика / под ред. В. М. Попова. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 432 с.
17. Пелих А. С. Бизнес-план или как организовать собственный бизнес / А. С. Пелих. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Ось-89, 2003. – 96 с.
18. Буров, В. П. Бизнес-план фирмы : учебное пособие / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин. – Москва : ИНФРА-М, 2009. – 192 с.
19. Горемыкин В. А. Бизнес-план : Методика разработки. 45 реальных образцов бизнес-плана / В. А. Горемыкин, А. Ю. Богомолов. – 3-е изд., доп. и перераб. – М. : Ось-89, 2002. – 864 с.
20. Рябых, Д. А. Бизнес-планирование на компьютере / Д. А. Рябых, Е. И. Захарова. – Санкт–Петербург : Питер, 2010. – 240 с.
21. Баринов, В. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. А. Баринов. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Форум : ИНФРА-М, 2007. - 256 с.
22. Ильин, А. И. Планирование на предприятии : учебное пособие / А. И. Ильин. - 8-е изд., стер. - Москва : Новое знание, 2008. - 668 с.
23. Романова, М. В. Бизнес-планирование : учебное пособие / М. В. Романова. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2008. - 240 с.

Вопросы подготовила:

ЛЕВЧЕНЯ Жанна Брониславовна – кандидат технических наук, доцент