Министерство образования Республики Беларусь

|  |
| --- |
| Учреждение образованияБЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ |
|  |
| Факультет  | ИТиУ | Кафедра | ИТАС |
| Специальность | 1-53 01 02 | Специализация | 06 |
| УТВЕРЖДАЮ |
|  |  | Зав. кафедрой |
| « |  2 | » |  апреля | 2022  | г. |
| **ЗАДАНИЕ** |
| **по дипломному проекту (работе) студента** |
| Иванова Андрея Петровича |
| (фамилия, имя, отчество) |
| **1** Тема проекта (работы):  | **Комплекс программ анализа продаж автомобильного**  |
| **топлива** |
| утверждена приказом по университету от | « | 01  | » | апреля | 2022 г. | № | 893-с |
| **2** Срок сдачи студентом законченной работы | 1 июня 2022 г. |
| **3** Исходные данные к проекту: | Тип операционной системы – ОС Windows и Linux, |
| сервер базы данных – Oracle; LDAP сервер – Novell eDirectory; информационная  |
| система «XXXXXX».  |
| Назначение разработки: автоматизация решения задач прогнозирования спроса и расчета |
| конкурентных цен на автомобильное топливо. |
|  |
| **4** Содержание пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов):  |
| Введение  |
| 1. Анализ системы управления предприятием по продаже автомобильного топлива Структура предприятия по продаже автомобильного топлива. Структура существующей информационной системы предприятия. Анализ систем-аналогов. Постановка задачи дипломного проектирования: основные процессы, подлежащие автоматизации |
| 2. Проектирование комплекса задач анализа продажНазначение и область применения проектируемой информационной системы. Проектирование структуры информационной системы. Математическое и алгоритмическое обеспечение: методы и алгоритмы анализа и прогнозирования продаж и расчета цен. Информационное обеспечение: входные и выходные данные, проектирование структуры базы данных, информационные потоки. Организационное обеспечение: пользователи системы, права доступа. Техническое и системное программное обеспечение. Эргономическое обеспечение |
| 3. Программная реализация комплекса задач анализа продажРазработка структуры программного комплекса. Разработка программного кода. Руководство пользователя. Контрольные примеры |
| 4. Технико-экономическое обоснование эффективности разработки комплекса программ |
| анализа продаж автомобильного топлива |
| ЗаключениеОсновные достигнутые результаты: автоматизированные процессы, экономический эффект. Перспективы развития разработанной информационной системы |
| Список использованных источников |
| Приложение А (справочное) Листинг процедуры контроля входных данных |
| Приложение Б (справочное) Листинг процедуры прогнозирования продаж |
| Приложение В (справочное) Форма выходного документа «Прогноз спроса и цен» |

|  |
| --- |
| **5** Перечень графического материала: |
| Предприятие ООО «АААА». Схема структурная (ПД) – формат А1, лист 1. |
| Информационная система ООО «АААА». Схема структурная (ПД) – формат А2, лист 1. |
| Комплекс задач анализа продаж. Схема структурная (ПД) – формат А2, лист 1. |
| Комплекс задач анализа продаж. Схема информационных потоков (ПЛ) – формат А1, |
| лист 1. |
| Задача прогнозирования спроса. Схема данных (ПД) – формат А2, лист 1. |
| Задача расчета конкурентной цены. Схема алгоритма (ПД) – формат А2, лист 1. |
| Программный комплекс анализа продаж. Диаграмма вариантов использования (ПЛ) –  |
| формат А1, лист 1. |
| Программный комплекс анализа продаж. Примеры сеансов работы (ПЛ) – формат А1, |
| лист 1. |
| **6** Содержание задания по технико-экономическому обоснованию. |
| Технико-экономическое обоснование эффективности разработки комплекса программ |
| анализа продаж автомобильного топлива |
|  |
| Задание выдал |   | Т. Л. Слюсарь |

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование этапов дипломного проекта | Объем этапа, % | Срок выполнения этапа | При-меча-ние |
| Анализ предметной области. Изучение организационной структуры и информационной системы объекта управления. Изучение методов экономического прогнозирования и процедур ценообразования.  | 20 | 11.04.2022 |  |
| Проектирование структуры комплекса задач анализа продаж. Разработка структуры информационного обеспечения | 30 | 18.04.2022 |  |
| Разработка основных алгоритмов анализа продаж. Разработка структуры программного обеспечения | 50 | 25.04.2022 |  |
| Разработка программного комплекса анализа продаж | 60 | 10.05.2022 |  |
| Отладка программного комплекса. Разработка контрольных примеров. Решение задач эргономического обеспечения. Подготовка чернового варианта пояснительной записки и графического материала | 80 | 16.05.2022 |  |
| Расчет экономической эффективности | 90 | 23.05.2022 |  |
| Оформление графического материала и пояснительной записки. Подготовка доклада и презентации для защиты дипломного проекта | 100 | 01.06.2022 |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Дата выдачи задания | 02.04.2022 | Руководитель |  |  К. И. Жуков |
| Задание принял к исполнению |  |  А. П. Иванов |