ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе видеороликов «Экономика в кадре»

Общие положения

1. Конкурс видеороликов «Экономика в кадре» (далее – конкурс) проводится в целях популяризации экономической тематики и повышения экономической грамотности среди учащихся учреждений высшего образования Республики Беларусь (далее – студенты).

2. В конкурсе участвуют концепции роликов, визуализированных в формате видео (далее – работа).

3. Основными задачами конкурса являются:

выявление и поощрение творческих, инициативных студентов;

повышение уровня профессиональной ориентации молодежи;

вовлечение учащихся в формирование информационной повестки в области экономики.

4. Ознакомление с настоящим положением является приглашением к участию в конкурсе.

5. Организаторами конкурса являются отдел связей с общественностью Министерства экономики Республики Беларусь и Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей.

6. Организатор конкурса:

осуществляет организационное и методологическое руководство проведением конкурса;

информирует заинтересованных о начале проведения конкурса и его результатах;

распространяет информацию о проведении конкурса;

консультирует заинтересованных о порядке участия в конкурсе;

принимает заявки и работы для участия в конкурсе;

7. Для оценки работ участников и определения победителей конкурса создается жюри, персональный состав которого утверждается Министром экономики.

8. Решения принимаются на заседаниях путем открытого голосования и оформляются протоколами. Жюри имеет право принимать решение при наличии кворума не менее 2/3 утвержденного состава. Решение считается принятым, если за него проголосовало более половины присутствующих на заседании членов жюри.

9. Организатор конкурса оставляет за собой право использовать работы участников конкурса в методических и информационных изданиях, на выставках, размещать на официальных сайтах, социальных сетях, в СМИ, использовать в дальнейшем в полиграфической (электронной) продукции, социальной рекламе, видеоматериалах, направленных на популяризацию экономической тематики и повышение экономической грамотности.

Требования к работам и участникам конкурса

10. К участию в конкурсе допускаются студенты дневной формы обучения учреждений высшего образования Республики Беларусь. В конкурсе может участвовать команда из числа одного преподавателя (в качестве руководителя) и студентов в количестве до 4 человек. Такая группа лиц, совместно участвующих в конкурсе и представляющих свой общий видеоролик, рассматривается как один участник.

11. Направляя заявку на участие в конкурсе, участники выражают безусловное согласие на использование их имен, фамилий, фото- и видеоматериалов, связанных с их участием в конкурсе, а также интервью и иных материалов организаторами конкурса в рекламных и иных целях в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

12. Каждый участник может представить на конкурс только одну работу в одной номинации.

13. Работы, предоставленные на конкурс, авторам обратно не возвращаются.

14. Участие в конкурсе является бесплатным.

15. Конкурс проводится по следующим тематикам:

«Богатые люди – богатая страна»;

«Почему растут цены?;

«Бизнес в Беларуси: деньги или самореализация?»;

«Чем определяется и от чего зависит мой уровень жизни?»;

«Для чего стране необходим благоприятный инвестиционный климат?»;

«Производственная кооперация бизнеса – путь к успеху»;

«Устойчивое развитие – дань моде либо необходимость?».

16. Для участия в конкурсе участники направляют в Министерство экономики Республики Беларусь заявку на участие в конкурсе, оформленную согласно форме (Приложение), и работу.

17. Заявка на участие в конкурсе должна быть подписана руководителем (или его заместителем) либо деканов кафедры учреждения высшего образования и заверена печатью этого учреждения.

18. Концепция ролика направляется в текстовом формате как приложение к заявке на участие в конкурсе, а ее визуализация – в виде ссылки на файл, размещенный в облачном хранилище, по которой возможны его просмотр и скачивание.

19. Хронометраж визуализации концепции должен составлять не более 180 секунд.

20. Работы оцениваются членами жюри путем проставления баллов (при этом максимальный балл – общее количество заявленных участников, минимальный – 1) по следующим критериям:

оригинальность идеи, содержание.

информативность, доступность для восприятия и планируемый просветительский эффект.

презентабельность, композиция, цветовое решение, оформление.

соответствие содержания работы заявленной теме.

Условия проведения конкурса

21. Заявки для участия принимаются с 15 февраля по 15 марта   
2022 года по адресу: 220030, г.Минск, ул.Берсона, 14, с пометкой на конверте «Конкурс видеороликов «Экономика в кадре»». Работы направляются на электронный адрес отдела связей с общественностью: [press@economy.gov.by](mailto:press@economy.gov.by). Заявки, направленные с нарушением установленного сроки либо установленной формы, к рассмотрению не принимаются.

22. По итогам конкурса определяется пять победителей и пять лауреатов.

Победитель награждается дипломом и денежным призом в размере 5 000 (пяти тысяч) белорусских рублей.

Лауреат награждается дипломом и денежным призом в размере 3 000 (трех тысяч) белорусских рублей.

23. По решению жюри в случае малого количества заявок на участие либо низкого качества представленных работ число победителей и лауреатов в номинациях может быть уменьшено.

24. Апелляции на решения жюри конкурса не принимаются и не рассматриваются.

25. Список победителей конкурса публикуется на официальном сайте Министерства экономики Республики Беларусь ([www.economy.gov.by](http://www.economy.gov.by)).

26. Подведение итогов конкурса и награждение победителей осуществляется до 1 апреля 2022 года. Конкретная дата проведения награждения будет сообщена победителям конкурса дополнительно. Мероприятие осуществляется в торжественной обстановке в зале коллегии Министерства экономики (г. Минск, ул. Берсона 14, 6 этаж)

Финансирование конкурса

27. Финансирование конкурса осуществляется за счет собственных средств Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей (нераспределенная прибыль), безвозмездной спонсорской помощи и иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

28. Оплата труда членов жюри не производится.

29. Основанием для издания распоряжения по зачислению средств с последующей выплатой победителям и лауреатам является решение жюри, оформленное протоколом.

30. Доходы, полученные победителями конкурса в денежной форме, подлежат налогообложению подоходным налогом с физических лиц в соответствии с законодательством.

31. В случае победы команды участников денежное вознаграждение вручается руководителю команды, который в последующем обеспечивает распределение полученной денежной суммы между участниками команды по соглашению между ними.

Форма

Заявка на участие в конкурсе   
видеороликов «Экономика в кадре»

в номинации\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Наименование учреждения среднего специального и высшего образования (далее – учреждение образования):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Местонахождение учреждения образования:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

телефон: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, факс:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Руководитель учреждения образования:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, фамилия, собственное имя, отчество (если такое имеется)

4. Участник (группа участников):

1)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, собственное имя, отчество (если такое имеется)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(курс, факультет)

2)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, собственное имя, отчество (если такое имеется)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(курс, факультет)

3)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, собственное имя, отчество (если такое имеется)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(курс, факультет)

4)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, собственное имя, отчество (если такое имеется)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(курс, факультет)

5)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, собственное имя, отчество (если такое имеется)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(курс, факультет)

5. Контактные данные участника (представителя команды): электронный адрес, номер мобильного телефона\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Руководитель (заместитель руководителя),  
декан кафедры учреждения

высшего образования \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (Ф.И.О.)

М.П.

СОСТАВ

жюри конкурса видеороликов «Экономика в кадре»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ярошевич  Дмитрий Викторович | - | заместитель Министра экономики Республики Беларусь (председатель жюри) |
| Арушаньянц  Петр Борисович | - | генеральный директор Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей |
| Бороденя  Валерий Анатольевич\* | - | директор Центра повышения квалификации Госкомимущества |
| Быкова Татьяна Петровна\* | - | директор Республиканского фонда содействия развитию предпринимательства |
| Клавсуть  Ольга Николаевна | - | начальник отдела связей с общественностью Министерства экономики Республики Беларусь |
| Красовский  Дмитрий Анатольевич | - | директор ГУ «Национальное агентство инвестиций и приватизации» |
| Кучук  Светлана Ивановна | - | начальник управления развития предпринимательства Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей |
| Найдович  Сергей Михайлович\* | - | генеральный директор ЗАО «МАП ЗАО» |
| Радченко  Надежда Васильевна | - | ученый секретарь НИЭИ Минэкономики |
| Семижон  Дмитрий Валерьевич | - | заместитель начальника отдела связей с общественностью Министерства экономики Республики Беларусь |
| Тарасевич  Жанна Казимировна\* | - | сопредседатель Правления, директор Бизнес-союза предпринимателей и нанимателей имени профессора М.С.Кунявского |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

с его (ее) согласия