Приложение 1

к протоколу

Президиума НМС №10

от 21.05.2021

Рекомендованные к утверждению типовые учебные программы

и учебные программы дисциплин

| №№  п/п | Название программы | Специальность, для которой разработана программа | Статус программы |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Арифметические и логические основы цифровых устройств | 1-40 02 01 | ТУПр |
| 2 | Безопасность жизнедеятельности человека | 1-40 02 01  1-45 01 01-03  1-39 01 01-03  1-45 01 02-01 | УПр  УВО |
| 3 | Веб-технологии в инфокоммуникациях | 1-45 01 01 | ТУПр |
| 4 | Веб-технологии в инфокоммуникациях | 1-45 01 01-01  1-45 01 01-02  1-45 01 01-03  1-45 01 01-04  1-45 01 01-05 | УПр  УВО |
| 5 | Военная история | 1-40 02 01  1-45 01 01-03  1-39 01 01-03  1-45 01 02-01 | УПр  УВО |
| 6 | Военная топография | 1-40 02 01  1-45 01 02-01  1-45 01 01-03  1-39 01 01-03 | УПр  УВО |
| 7 | Военно-инженерная подготовка | 1-40 02 01  1-45 01 02-01  1-45 01 01-03  1-39 01 01-03 | УПр  УВО |
| 8 | Иностранный язык | 1-28 01 01  1-28 01 02  1-36 04 01  1-36 04 02  1-39 01 01  1-39 01 02  1-39 01 03  1-39 01 04  1-39 02 01  1-39 02 02  1-39 02 03  1-39 03 01  1-39 03 02  1-39 03 03  1-40 01 01  1-40 02 01  1-40 02 02  1-40 03 01  1-40 04 01  1-40 05 01  1-41 01 02  1-41 01 03  1-41 01 04  1-45 01 01  1-45 01 02  1-53 01 02  1-53 01 07  1-58 01 01  1-98 01 02 | ТУПр |
| 9 | Информационно-аналитическая деятельность | 1-58 01 01 | ТУПр |
| 10 | Информационные технологии в маркетинге | 1-28 01 02 | ТУПр |
| 11 | Информационные технологии в маркетинге | 1-28 01 02 | УПр  УВО |
| 12 | Методология информационной безопасности | 1-98 01 02 | УПр  УВО |
| 13 | Общевоинские уставы Вооруженных Сил Республики Беларусь | 1-40 02 01  1-45 01 01-03  1-39 01 01-03  1-45 01 02-01 | УПр  УВО |
| 14 | Огневая подготовка | 1-40 02 01  1-45 01 02-01  1-45 01 01-03  1-39 01 01-03 | УПр  УВО |
| 15 | Основы военного законодательства | 1-40 02 01  1-45 01 01-03  1-39 01 01-03  1-45 01 02-01 | УПр  УВО |
| 16 | Основы инфокоммуникационных технологий | 1-45 01 01 | ТУПр |
| 17 | Основы маркетинга | 1-28 01 02 | ТУПр |
| 18 | Построение и анализ алгоритмов | 1-53 01 02 | ТУПр |
| 19 | Специализированное диагностическое оборудование для субмикронных структур | 1-39 80 03 | УПр  УВО |
| 20 | Строевая подготовка | 1-40 02 01  1-45 01 01-03  1-39 01 01-03  1-45 01 02-01 | УПр  УВО |
| 21 | Тактика | 1-40 02 01  1-45 01 01-03  1-39 01 01-03  1-45 01 02-01 | УПр  УВО |
| 22 | Технологии программирования инфокоммуникационных систем | 1-45 01 01 | ТУПр |
| 23 | Технологии программирования инфокоммуникационных систем | 1-45 01 01-01  1-45 01 01-02  1-45 01 01-03  1-45 01 01-04  1-45 01 01-05 | УПр  УВО |
| 24 | Технологии разработки программного обеспечения | 1-40 05 01  1-39 03 02  1-58 01 01 | ТУПр |
| 25 | Химия | 1-36 04 01  1-39 02 02  1-39 02 03  1-41 01 04 | ТУПр |