

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель Министра
образования Республики Беларусь


А.В. Кадлубай

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
университет информатики и
радиоэлектроники»


В.А. Богуш

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Республиканского конкурса социальной рекламы «Молодежный взгляд»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения Республиканского конкурса социальной рекламы «Молодежный взгляд» (далее – Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организаторами Конкурса выступают: Министерство образования Республики Беларусь, учреждение образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники».

1.3 Конкурс проводится в целях формирования у молодежи активной жизненной позиции, развития и стимулирования молодежного творчества через создание печатной социальной рекламы, социальных видеороликов и мотиваторов, утверждающих общечеловеческие ценности: справедливость, нравственность, толерантность, патриотизм, милосердие, дружелюбие, свобода, защита прав человека, культура безопасности жизнедеятельности, чувство красоты и гармонии.

1.4. Задачи Конкурса:

- популяризация науки, культуры, спорта, туризма, содержательного досуга, содействие защите окружающей среды, пропаганда активного и здорового образа жизни;
- вовлечение молодежи в сферу социального творчества, нравственного и гражданского воспитания;
- поднятие престижа здорового образа жизни у подростков и молодежи;
- формирование позитивного общественного мнения о роли здорового образа жизни, как необходимого условия развития человека;
- разработка новых форм в части организации профилактической антинаркотической работы;
- популяризация среди молодежи принципов толерантности и межнационального согласия;
- популяризация социальной рекламы среди молодежи посредством размещения социальных работ участников конкурса на Интернет-ресурсах министерств и ведомств (по направлениям деятельности), учреждений

образования, в средствах массовой информации, на билбордах, а также при проведении социальных информационных кампаний.

1.5. Под понятием «социальная (некоммерческая) реклама» организаторы конкурса понимают информацию, направленную на решение острых социальных проблем, наиболее волнующих молодежь, а также на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей.

1.6. Представляя работу на Конкурс, участник должен учитывать наличие в ней необходимых условий эффективной рекламы: работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Республики Беларусь (Закон «О рекламе» от 10.05.2007 №225-3); текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным; наличие в рекламе эмоциональной позитивной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.; отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

2. Условия участия в Конкурсе

2.1. В Конкурсе имеют право принимать участие молодые граждане Республики Беларусь (отдельные авторы и авторские коллективы) в возрасте от 14 до 31 года, предоставившие все документы в соответствии с условиями Конкурса.

2.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных организаторами Конкурса номинациям и темам, отвечающим целям и задачам Конкурса.

2.3. К каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка установленного образца (приложение).

2.4. Заявки и конкурсные работы необходимо предоставить до 30 декабря 2020 года по адресу: г.Минск, 220013, ул. П.Бровки, 4, каб. 421 (управление воспитательной работы с молодежью учреждения образования "Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники") и в электронном виде на e-mail uvrm.bsuir@gmail.com с пометкой **Республиканский конкурс социальной рекламы «Молодежный взгляд»**.

2.5. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

2.6. Конкурс проводится в трех номинациях:

- печатная социальная реклама (афиша, буклет, билборд, растяжка, листовка, листок информационный, листок рекламный, наклейка, плакат, пресс-релиз, проспект, баннер);
- социальный видеоролик;
- социальный мотиватор.

Технические требования к работам:

Плакат – макет плаката должен быть в масштабе 1:1 и расширением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF. Рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика, используемые для создания плаката, должны быть авторские. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским

текстом. К диску с работой прикладывается черно-белая распечатка плаката на листе бумаги формата А-4 (210 x 297 мм) с указанием Ф.И.О. автора с обратной стороны изображения.

Видеоролик – предоставляется на CD/DVD диске в формате AVI, FLV, SWF (хронометраж **не более 110 секунд**), каждый ролик или Flash видео предоставляется на отдельном носителе с текстовым описанием сценария. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название Конкурса, тема, по которой представлена данная работа, название конкурсной работы.

Мотиватор - это позитивное изображение, в котором есть поясняющая, мотивирующая или стимулирующая надпись, призывающая что-то сделать, изменить, поменять взгляд на тот или иной предмет. Мотиватор должен быть оформлен в виде изображения (картинка, фотография) с комментирующей его надписью (слоганом) в файле формата JPEG (jpg). Изображение, иллюстрирующее идею, должно быть заключено в рамку, окруженную фоном. Рамка не должна быть черного цвета. Размер направляемого файла мотиватора не должен превышать 2 Мб.

2.7. Предоставляемая на Конкурс работа, должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Республики Беларусь;
- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

2.8. Рекламный материал должен соответствовать законодательству Республики Беларусь и тематике Конкурса.

2.9. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображений: интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

2.10. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

3. Порядок организации и проведения Конкурса

3.1. Республиканский Конкурс социальной рекламы проводится с 1 по 31 декабря 2020 года.

3.2. В каждой номинации Конкурса (социальный плакат, социальный видеоролик, мотиватор) определен перечень тем на выбор участника. Конкурс проводится по следующим темам:

1. «Беларусь успешная» – данная тема включает следующие вопросы:

- модернизация страны, приоритет технологического развития, повышение энергоэффективности и производительности труда;
- развитие инновационного мышления молодежи, раскрытие творческого потенциала каждой личности, поощрение научно-технического творчества и развития предпринимательства в молодежной среде;
- патриотическое воспитание молодежи, формирование у молодежи социальной активности и гражданской ответственности;
- пропаганда важности защиты Отечества;
- напоминание о славных страницах в истории нашего государства.

2. «Мы белорусы» – данная тема включает следующие вопросы:

- единство белорусской нации, обеспечение интересов каждого молодого человека независимо от его национальности;
- борьба с проявлениями экстремизма в молодежной среде, воспитание толерантности и веротерпимости, дружба народов, развитие межнационального взаимодействия среди молодежи.

3. «Мы говорим – Нет!» – данная тема включает следующие вопросы:

- борьба с наркоманией, курением, алкоголизмом и другими негативными социальными проявлениями в молодежной среде.

4. «Моя семья - мое богатство» - данная тема включает следующие вопросы:

- популяризация семейных ценностей в молодежной среде и преемственности поколений;
- пропаганда в молодежной среде создания здоровой семьи, рождения и воспитания детей;
- информирование о государственной поддержке семьи, материнства и детства;
- привлечение внимания молодежи к проблеме жестокого обращения с детьми.

5. «Дорогой добрых дел» - данная тема включает следующие вопросы:

- развитие волонтерского движения в молодежной среде;
- пропаганда массового безвозмездного донорства среди молодежи;
- забота о ветеранах и пенсионерах;
- формирование благоприятного общественного мнения и пропаганда среди молодежи толерантного отношения к людям с ограниченными возможностями.

6. «Живи ярко!» - данная тема включает следующие вопросы:

- пропаганда здорового образа жизни и содержательного досуга молодежи;

- развитие активного образа жизни: спорта, физической культуры и туризма.

7. «Наша Культура» - данная тема включает следующие вопросы:

- сохранение и изучение культурного наследия Беларуси;
- самообразование и повышение культурного уровня молодежи;
- развитие внутреннего туризма: популяризация и привлечение внимания молодого поколения к культурному, природному и этническому наследию Беларуси;
- повышение интереса молодежи к посещению музеев, библиотек, театров, концертов, выставок и других культурных событий в жизни нашей страны.

8. «Береги природу» - данная тема включает следующие вопросы:

- сохранение природы и защита окружающей среды;
- пропаганда сопричастности молодежи к судьбе планеты и будущих поколений, формирование личной ответственности за сохранение окружающей среды;
- популяризация экологических знаний и культуры, повышение экологической активности молодежи;
- предотвращение лесных пожаров, бережное отношение к лесу, культура туризма и отдыха в лесу.

9. «Безопасность жизни» - данная тема включает следующие вопросы:

- защита жизни и здоровья граждан, окружающей среды и имущества от пожаров и чрезвычайных ситуаций, правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций;
- антитеррористическая защищенность и меры по противодействию преступлений террористической направленности;
- пропаганда соблюдения правил дорожного движения и повышение безопасности на дорогах;
- оказание помощи пострадавшим и семьям погибших при пожарах и других чрезвычайных ситуациях, благотворительность и социальная поддержка;
- предупреждение актов вандализма и хулиганства, угрожающих жизни и здоровью пассажиров железнодорожного, автомобильного и другого транспорта.

10. «В единстве наша сила» - данная тема представляется группой авторов, представителей разных общественных молодежных объединений и посвящается их деятельности.

3.3. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приема, указанного в п.3.1., не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

3.4. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

4. Порядок определения победителей Конкурса

4.1. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

4.2. Организаторы Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

4.3. Итоги республиканского Конкурса размещаются на официальном сайте Министерства образования Республики Беларусь <http://edu.gov.by> до 25 января 2021 года.

5. Награждение

5.1. По итогам Конкурса, определяется победитель в каждой номинации по каждой теме.

5.2. Все победители Конкурса награждаются памятными дипломами и призами.

5.4. О проведении церемонии награждения участники Конкурса будут проинформированы не позднее 5 дней до проведения мероприятия.

6. Использование конкурсных работ

6.1. Работы победителей получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации в учреждениях образования Республики Беларусь и могут быть использованы в целях:

- размещения в СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);
- размещения на наружных рекламных носителях;
- проведения социальных информационных кампаний на информационных стендах в учреждениях образования Республики Беларусь;
- размещения на сайте Министерства образования <http://edu.gov.by>;
- размещение на интернет – ресурсах учреждений образования, в социальных сетях;
- использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

6.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право: использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

7. Прочие условия

В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

8. Финансирование Конкурса

Финансирование Конкурса осуществляется в соответствии с пунктом 6 Плана мероприятий подпрограммы 11 «Молодежная политика» Государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2016-2020 годы, утвержденного Приказом Министра образования Республики Беларусь № 4 от 03.01.2020г.

9. Контактная информация

220013, г.Минск, ул. П.Бровки, 4, тел. 8 (017) 293-23-41, 8 (017) 293-21-14, mdm@bsuir.by (управление воспитательной работы с молодежью учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники»).

ЗАЯВКА

на участие в Конкурсе «Молодежный взгляд»

Сведения об авторе:	
1. Фамилия, имя, отчество (полностью)	
2. Дата рождения (дд. мм. гггг)	
3. Номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе	
4. Домашний адрес (индекс/ область, город / село / н.п., улица, № дома / квартиры)	
5. Полное юридическое название места учебы/работы	
6. Курс / специальность	
7. Телефон мобильный (код – номер абонента)	
8. E-mail	
9. Ссылка на страницу в социальных сетях	
Сведения о конкурсной работе:	
1. Название конкурсной работы	
2. Номинация	
3. Тема	
Пояснение (аннотация) к работе (о смысле, обстоятельствах создания, о выборе темы и концепции работы)	

С условиями Конкурса ознакомлен(а) и согласен(на). Как автор, не возражаю против размещения Конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Республики Беларусь, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

Подпись _____

Дата подачи заявки « ____ » _____ 201_ г.

ВНИМАНИЕ! ЗАЯВКУ ЗАПОЛНЯТЬ РАЗБОРЧИВО.

НА КАЖДУЮ РАБОТУ ЗАПОЛНЯЕТСЯ ОТДЕЛЬНАЯ ЗАЯВКА.

В САМОЙ КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ НЕ ДОЛЖНО СОДЕРЖАТЬСЯ СВЕДЕНИЙ ОБ АВТОРАХ.

ЭЛЕКТРОННЫЙ НОСИТЕЛЬ ДОЛЖЕН БЫТЬ ПОДПИСАН (АВТОР, НАЗВАНИЕ РАБОТЫ, НОМИНАЦИЯ, ТЕМА, ГОД).

НА ОДИН НОСИТЕЛЬ МОЖНО ЗАПИСАТЬ НЕСКОЛЬКО РАБОТ.

КАЖДЫЙ РОЛИК ИЛИ ПЛАКАТ ДОЛЖЕН БЫТЬ ЗАПИСАН ОТДЕЛЬНЫМ ФАЙЛОМ, БЛОКИ НЕ ПРИНИМАЮТСЯ.