## Перечень вопросов к экзамену по дисциплине

## «Управление цепями поставок»

1. Дайте определение УЦП (управление цепями поставок)
2. Цель и задачи УЦП
3. В чем заключается взаимосвязь логистики и управления цепями поставок
4. Основные этапы эволюции УЦП.
5. Объекты и предмет изучения и исследования УЦП.
6. Определение концепции УЦП. Анализ терминологических подходов к проблематике УЦП.
7. Стратегическое планирование (СП), основные термины и определения. Цель СП в контексте управления цепями поставок.
8. Характеристика видов и параметров ключевых бизнес-процессов в цепях поставок.
9. Информационные, финансовые и сервисные потоки как объекты УЦП.
10. S-модель цепи поставок.
11. Понятие сетевой структуры цепей поставок и ее конфигурирование.
12. SCOR-модель цепи поставок. Эволюция, версии, идеология.
13. SCOR-модель цепи поставок Описание основных процессов.
14. SCOR-модель цепи поставок Проект внедрения модели.
15. Влияние продуктовых атрибутов на логистические издержки.
16. Использование SCOR-модели для целей планирования и контроллинга цепей поставок.
17. Причины конфликтных ситуаций, возникающих при функционировании цепи поставок между фокусной компанией и ее контрагентами. Аспекты поиска компромиссов и путей решения конфликтных ситуаций меду контрагентами в системе УЦП
18. Контрагенты цепи поставок: определение, цели и задачи. Необходимость и фазы кооперации контрагентов в SCM системе
19. Контроллинг и мониторинг логистического плана цепи поставки как основа логистического менеджмента в УЦП. Концепция party logistics (PL) аутсорсинга: цель и задачи
20. Роль и функции РL-провайдеров в координации бизнес-процессов в цепях поставок
21. Управление взаимоотношениями с поставщиками Supplier relationship management (SRM) и потребителями Customer Relationship Management (CRM)
22. Сущность кайдзен, составляющие элементы кайдзен, колесо Деминга PDCA/SDCA, мышление, ориентированное на процесс, а потом уже на результат,
23. Метод 5W и 1 Н в кайдзен
24. Основные цели УЦП на уровне фирмы и на макроэкономическом уровне.
25. Управление рисками в концепции УЦП. Эффект хлыста.
26. Определение понятий "устойчивость" и "надежность" цепей поставок.
27. SC-менеджмент в общей структуре менеджмента контрагентов цепи поставок.
28. Анализ ключевых факторов, влияющих на функционирование цепи поставок.
29. Соотношение логистики и УЦП.
30. Взаимодействие контрагентов в цепи поставок.
31. Процессы SRM и CRM как основа кооперации в цепях поставок
32. Концепция «Планирование продаж и операций». Использование в УЦП.
33. Концепция «Планирование потребностей/ресурсов» и ее развитие для информационных систем SCM-класса.
34. Сущность, цели и задачи совместного планирования продаж и операций Sales and operations planning (S&OP)
35. Концепция управления поставщиком запасами потребителя vendor managed inventory (VMI)
36. Технология совместного планирования, прогнозирования и пополнения запасов collaborative planning forecasting and replenishment (CPFR): понятие, цели и задачи. Логистическая концепция «Lean production + 6 сигм» применительно к УЦП.
37. Измерители и основные показатели (KPI) эффективности функционирования цепи поставок.
38. Принцип функционирования KPI.
39. Методы расчета основных KPI оценивающих эффективность цепи поставок.
40. Основные отчетные формы оцен­ки результатов операций в цепях поставок.
41. Преимущества применения сбалансированной системы показателей в управлении цепями поставок.
42. Новейшие концепции интегрированного планирования и управления запасами в цепях поставок.
43. Оптимальные решения при управлении закупками и размещении заказов в цепях поставок.
44. Обзор основных информационно-компьютерных технологий в УЦП.
45. Классификация рисков и основы риск-менеджмента в цепях поставок. Этапы идентификации и анализа рисков цепи поставок.
46. Критические точки и события в цепях поставок. Понятие технологии SCEM.
47. Суть и основные элементы понятия единого информационного пространства (ЕИП) в цепях поставок