

**Специальность: 1-40 80 07 Электронная экономика**  
**Профилизация: ЭЛЕКТРОННЫЙ МАРКЕТИНГ**

Степень – магистр

Форма обучения – дневная / заочная

Срок обучения – 1 год 8 месяцев / 2 года

**Кафедра экономики**

Минск, ул. Платонова, 39  
Учебный корпус БГУИР №5, ауд.  
809

(+375 17) 293-88-46

[kafecon@bsuir.by](mailto:kafecon@bsuir.by)

[www.bsuir.by/economics](http://www.bsuir.by/economics)

**Заведующий кафедрой**

Пархименко Владимир Анатольевич  
кандидат экономических наук, доцент

[персональная страница](#)

Ауд.: 809-5

Тел.: (+375 17) 293-84-64

E-mail: [parkhimenko@bsuir.by](mailto:parkhimenko@bsuir.by)

**Руководитель программы**

**Архипова Лариса Ивановна**

кандидат экономических наук, доцент

[персональная страница](#)

Ауд.: 809-5

Тел.: 293-80-46

E-mail: [l.arkhipova@gmail.com](mailto:l.arkhipova@gmail.com)

.....

**УЧЕБНЫЕ ПЛАН**

*Компонент учреждения высшего образования*

Модуль «Высокотехнологический маркетинг»

- Системы и инструменты веб-аналитики
- Разработка прототипов информационных систем
- Системы и технологии алгоритмического маркетинга
- Методы и технологии нейромаркетинга
- Компьютерный анализ данных

Модуль «Предпринимательство и электронная коммерция»

- Маркетинг наукоемких продуктов
- Мировая торговля и электронная коммерция на глобальных рынках / Предпринимательство и управление проектами в IT-индустрии
- Финансовый менеджмент в электронной коммерции / Организационное поведение и социальные коммуникации

Кросс-культурные коммуникации (на иностранном языке)

Модуль «Обеспечение электронного маркетинга»

- Технологии и инструменты менеджмента в условиях цифровой трансформации
- Инструменты и технологии коммуникативного дизайна
- Инновационные инструменты социального предпринимательства
- Технологии креативного менеджмента
- Технологии управления персоналом и лидерства

## Педагогика и психология высшего образования

### Дополнительные виды обучения

- Философия и методология науки
- Иностранный язык
- Основы информационных технологий

## *Государственный компонент*

### Модуль «Цифровая трансформация в экономике»

- Электронные финансы и цифровые активы
- Теория и исследования электронной экономики

### Модуль «Оценка рисков в электронной экономике»

- Управление рисками электронного бизнеса
- Разработка требований к программному обеспечению

### Модуль «Глобализация экономических систем»

- Глобальная политэкономика
- Организационное развитие в электронной экономике

---

## **Профиль научных исследований кафедры (список неполный):**

1. Электронный маркетинг (digital marketing)
2. Высокотехнологичный маркетинг (technology intensive marketing)
3. Маркетинг программных продуктов и услуг
4. Электронная коммерция
5. Алгоритмический маркетинг (algorithmic marketing)
6. Блокчейн в маркетинге
7. Нейромаркетинг

---

## **Тематика магистерских диссертаций (список неполный):**

1. Использование методов Data Mining & Knowledge Discovery в маркетинговой деятельности

2. Концепция Big Data в маркетинге коммерческой организации
3. Использование системы eye tracking в маркетинговых исследованиях
4. Внедрение методов нейромаркетинга в деятельность коммерческих и некоммерческих организаций
5. Дополненная реальность как инструмент маркетинга
6. QR-код как инструмент маркетинга
7. Bluetooth-маркетинг в деятельности организации
8. RFID-технологии в маркетинговой деятельности организации
9. Вопросно-ответные системы в маркетинговой деятельности организации
10. Использование инструментов когнитивистики в маркетинге
11. Математические модели в маркетинге
12. Рекомендательные системы в деятельности торговых организаций
13. CRM-система на промышленном предприятии
14. Phydigital-маркетинг: оценка и перспективы использования в Республике Беларусь
15. Omnichannel-маркетинг: оценка и перспективы использования в Республике Беларусь