

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
"БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ"



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

С.К. Дик

2019 г.

ПРОГРАММА

вступительного экзамена в магистратуру по специальности
1-40 80 07 «Электронная экономика»

Программа составлена на основании типового учебного плана по специальности 1-40 80 07 «Электронная экономика» и учебной программы по дисциплине «Электронный бизнес» и «Менеджмент»

СОСТАВИТЕЛЬ: Беяцкая Т.Н., зав. кафедрой менеджмента Учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», к.э.н., доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники» (протокол № 12 от 25.03.2019 г.)

Заведующий кафедрой менеджмента



Беяцкая Т.Н.

Раздел 1. Электронный бизнес

1. Электронная экономика: определение, генезис, направления развития.
2. ИКТ-сектор экономики: определение, социально-экономический анализ.
3. ИКТ-сектор экономики: определение, экономический анализ внешнеэкономической деятельности.
4. ИКТ-сектор экономики: определение, экономический анализ организаций ПВТ.
5. ИКТ-сектор экономики: определение, анализ развития сети передачи данных.
6. Информационное общество Республики Беларусь: динамика, уровень информатизации организаций.
7. Информационное общество Республики Беларусь: динамика, уровень информатизации населения.
8. Электронный бизнес: определение, основные бизнес-модели.
9. Электронный рынок: определение, методы оценки уровня конкуренции.
10. Электронный бизнес в системе электронной экономики.
11. Электронное правительство: определения, их анализ.
12. Информационное общество: определения, их анализ.
13. Информационно-коммуникационная инфраструктура: определение, направление развития.
14. Стратегия информатизации Республики Беларусь.
15. Электронные деньги: определения, их анализ.
16. Криптовалюта: определения, их анализ.
17. Блокчейн технологии: характеристики, направления применения в экономике.
18. Организация оплаты в системе электронной коммерции.
19. Электронная коммерция: определение, направление развития.
20. Белорусский Интернет-рынок: показатели оценки, актуальное состояние.
21. Определение сайта, web-портала, классификация сайтов.
22. Характеристика аналитических ресурсов сети Интернет.
23. Исследование рынка по базе данных Amazon.
24. Показатели, описывающие функционирование web-портала.
25. Показатели, описывающие аудиторию web-портала.
26. Целевые страницы: определение, назначение, алгоритм представления информации.
27. Браузер: определение, назначение, виды.
28. Технологии веб-программирования на стороне клиента.
29. Технологии веб-программирования на стороне сервера.
30. Характеристика и назначение программной среды Bootstrap.
31. Финансовые модели краудфандинговых платформ.

32. Характеристика финтэк-компаний краудфандинговые платформы.
33. Интернет магазин: определение, функционал.
34. Интернет магазин: определение, требования законодательства Республики Беларусь к организации и деятельности.
35. Электронная торговая площадка (ЭТП): определение, функционал.
36. Структура национальной платежной системы.
37. Виды платежных систем.
38. Электронные платежные системы: определение, классификация.
39. Понятие бизнес-модели, подходы к классификации.
40. Модели генерации дохода в системе электронного бизнеса.
41. Формализация бизнес-моделей: подход Остервальдера.
42. Формализация бизнес-моделей: спираль Дж. Джурана.
43. Экономические показатели оценки деятельности организаций электронного бизнеса.
44. Финансовые показатели оценки деятельности организаций электронного бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беяцкая Т.Н. Электронная экономика: генезис и развитие - Saarbruecken (Germany): LAP LAMBERT Academic Publishing, 2014 - 202с.
2. Беяцкая, Т. Н. Экономика информационного общества : учеб.-метод. пособие / Т. Н. Беяцкая. – Минск : Беларус. гос. ун-т информатики и радиоэлектроники, 2016. – 200 с.

Раздел 2. «Менеджмент»

1. Характеристика основных направлений развития теории и практики менеджмента.
2. Возникновение Тейлоризма, его сущность и основные принципы.
3. Административная школа менеджмента (Г.Эмерсон, А.Файоль, Л.Урвик).
4. Основные положения Фордизма.
5. Концепция школы человеческих отношений: вклад в развитие школы Г. Мюнстерберга, М.Фоллет, Э.Мейо.
6. Школа поведенческих наук (Ч.Бернард, Д.Макгрегор, А.Маслоу).
7. Общая характеристика математической школы управления.
8. Управление как кибернетическое и экономическое понятие.
9. Основные принципы кибернетических систем. Субъект и объект управления.
10. Сущность, классификация и содержание систем.
11. Особенности функционирования социально-экономических систем.
12. Сущность, содержание и принципы построения системы управления.
13. Понятие и содержание власти, авторитета. Разновидности псевдоавторитета по А.С.Макаренко.
14. Жизненный цикл организаций.
15. Понятие и содержание миссии. Цели организации, их роль в управлении.
16. Сущность и содержание функции планирования.
17. Сущность и содержание функции организации.
18. Сущность и основные задачи функций координации и регулирования.
19. Понятие и содержание функции мотивации.
20. Содержательные теории мотивации: теория иерархии потребностей А.Маслоу, Мак Клееланда, двухфакторная теория Герцберга.
21. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий, теория справедливости, модель Портера-Лоулера.
22. Понятие функции контроля, основные принципы его осуществления, виды контроля.
23. Виды и характер производственно-хозяйственной деятельности предприятий и фирм по правовому положению.
24. Понятие организационной структуры, её звеньев, уровней и связей.
25. Общая характеристика типов организационных структур управления.
26. Общая характеристика, преимущества и недостатки линейной организационной структуры.
27. Понятие, преимущества и недостатки функциональной организационной структуры.

28. Понятие, преимущества и недостатки линейно-функциональной (штабной) структуры управления.

29. Понятие, преимущества и недостатки дивизиональной организационной структуры управления.

30. Характеристика проектной (программно-целевой) структуры управления.

31. Матричные структуры управления.

32. Бригадная структура управления.

33. Характеристика проектной структуры управления.

34. Формы власти и влияния.

35. Понятие лидерства и лидерских качеств.

36. «Проект» как понятие, его сущность и содержание.

37. Понятие и содержание «стратегии организации».

38. PEST-анализ: определение, назначение, методика проведения.

39. SWOT-анализ: определение, назначение, методика проведения.

40. Управление качеством: назначение, требования к системе менеджмента.

41. Персонал организации: определение, подходы к управлению.

42. Деловая культура: определение, влияние на управление.

43. Анализ конкурентного окружения или модель «5 сил М.Портера».

44. Цели и этапы портфельного анализа.

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Гончаров, В.И. Менеджмент: уч.пособие / В.И.Гончаров.-Минск: современная школа, 2010.

2. Климович, Л.К. Основы менеджмента: учеб./Л.К.Климович.- 2-е изд.стер.-Минск: РИПО, 2015.

3. Бирман, Л.А. Общий менеджмент: учебное пособие. Издание второе, переработанное и дополненное ./Л.А.Бирман:-М.: Издательский дом «Дело РАНХиГС», 2013.

4. Томпсон-мл., Питерс, Маргарет, Гэмбл, Джон, Стрикленд III. Стратегический менеджмент: создание конкурентного преимущества, 19-е изд.: Пер.с англ.-М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2015.

5. Мескон, Майкл Х, Альберт, Майкл, Хедоури, Франклин. Основы менеджмента, 3-е изд.: Пер. с англ.- М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2015.

6. Феденя, А.К. Менеджмент: метод. пособие для проведения практических занятий и деловых игр для студ. эконом. спец. БГУИР сост. А. К. Феденя [и др.] – Минск : БГУИР, 2011.

7. Игнатова, Е.А. Методическое пособие по проведению деловых игр, практических и семинарских занятий по курсу «Стратегический

менеджмент»/ Е.А. Игнатова, А.В. Кривенков, В.Д. Цыганков. – Минск: БГУИР, 2012.

Дополнительная

1. Валовой, Д.В. История менеджмента: учебное пособие / Д. В. Валовой. – М.: ИНФРА-М, 1997.
2. Глухов, В.В. Менеджмент: учебник для вузов / В.В.Глухов. – СПб.: Питер, 2009.
3. Кабушкин, Н.И. Основы менеджмента / Н.И.Кабушкин. – М.: Новое знание, 2009.
4. Максимцов, М. М. Исследование систем управления: учебное пособие / М.М.Максимцов. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
5. Сборник деловых игр по дисциплинам экономико-управленческого профиля для студентов экономических специальностей БГУИР всех форм обучения, Минск: БГУИР, 2004.
6. Уткин, Э.А. Стратегическое планирование / Э.А.Уткин. – М.: Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ». Издательство ЭКМОС, 1999.
7. Седегов, Р.С. Основы менеджмента и маркетинга : учебное пособие для студентов экономических специальностей вузов / В. Б. Зубик [и др.] ; под общ. ред. Р. С. Седегова. – Мн. : Вышэйшая школа, 1995.
8. Феденя, А.К. Основы менеджмента: учеб. Пособие / А.К.Феденя. – Мн.: Бестпринт, 2003.
9. Игнатьева, А.В. Исследование систем управления: учеб.пособ / А.В.Игнатьева. – М.: Юнити-Дана, 2000.
10. Герчикова, И. Н. Менеджмент : практикум : учебное пособие для студентов вузов [рек. МО РФ]. - 2-е изд., перераб. и доп. / И.Н.Герчикова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 799 с. - (Золотой фонд российских учебников). – ISBN 5-238-00889-9 : 27000-00.
11. Подлесных, В. И. Практический менеджмент: в деловых играх, хозяйственных ситуациях, задачах и тестах: учебное пособие / В.И.Подлесных, Л.С.Серова, А.К.Казанцев. – М. : Инфра – М, 2001.
12. Чернышёв, Б.Н. Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий) : практикум : учебное пособие [доп. СУМО РФ] / Б.Н.Чернышев, Т. Г. Попадюк. – М. : ИНФРА-М : Вузовский учебник, 2007.
13. Петров, А.Н. Стратегический менеджмент: учебник / А.Н.Петров. – СПб.: Питер, 2006.
14. Наумов, А. И. Виханский О. С.Менеджмент: учебник / А.И.Наумов, О.С.Виханский. - 3-е изд. - М.: Гардарики, 2002.
15. Глушакова, Т. Современные технологии менеджмента, маркетинга и практической психологии / Т. Глушакова, В.Е.Глушаков. – М. : Технопринт, 2000.
16. Фатхутдинов, Р. А. Стратегический менеджмент: учебник / Р.А.Фатхутдинов. – М.: Дело, 2002.

17. Виханский, О. С. Практикум по курсу «Менеджмент» / О.С.Виханский. – М. : Гардарики, 2002.

18. Медведев, В. П. Основы менеджмента: учебно-методическое пособие. Кн.1 / В.П.Медведев. – М. : ДеКА, 2002.