

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования  
"БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ"



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

 С.К. Дик

2018г.

## ПРОГРАММА

вступительного экзамена в магистратуру по специальности  
1-40 81 05 «Информационно-коммуникационные технологии в экономике»

Минск, 2018

Программа составлена на основании типового учебного плана по специальности 1-40 81 05 «Информационно-коммуникационные технологии в экономике» и учебных программ по курсу «Электронный бизнес» и «Экономика электронного бизнеса»

СОСТАВИТЕЛЬ: Беяцкая Т.Н., зав. кафедрой менеджмента Учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», к.э.н., доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники» (протокол №12 от 07 03 2018г.)

Заведующий кафедрой менеджмента



Беяцкая Т.Н.

## Раздел 1. Электронный бизнес

1. Электронная экономика: определение, структура, динамика.
2. Взаимосвязь ИКТ-сектора экономики и организаций электронного бизнеса.
3. Электронный бизнес: определение, основные бизнес-модели.
4. Электронный рынок: определение, структура, ассортимент.
5. Характеристика финтэк-компаний краудфандинговые платформы.
6. Исследование рынка по базе данных Amazon.
7. Электронная торговая площадка (ЭТП): определение, функционал.
8. Электронный бизнес в системе электронной экономики.
9. Характеристика аналитических ресурсов сети Интернет.
10. Структура национальной платежной системы.
11. Виды платежных систем.
12. Показатели, описывающие функционирование web-портала.
13. Электронные деньги, криптовалюта.
14. Определение сайта, web-портала, классификация сайтов.
15. Электронные платежные системы: определение, классификация.
16. Организация оплаты в системе электронной коммерции.
17. Информационное общество.
18. Электронное правительство.
19. Информационно-коммуникационная структура.
20. Белорусский Интернет-рынок по данным периодических аналитических источников.
21. ИКТ сектор экономики Беларуси (по данным статистического сборника «Информационное общество»).
22. Понятие бизнес-модели, подходы к классификации.
23. Модели генерации дохода.
24. Подходы к формализации бизнес-моделей (подход Остервальдера, спираль Дж. Джурана).
25. SWOT анализ.
26. Тестирование программного продукта.
27. Определение рынка, показатели его оценки.
28. Технология электронного документооборота EDI
29. Процессы разработки программного обеспечения (software processes).
30. Жизненный цикл программного обеспечения.
31. Модель водопада (waterfall).
32. Модель прототипирования.
33. Итеративная разработка программного обеспечения.
34. Спиральная модель.
35. Унифицированный процесс разработки программного обеспечения (Rational Unified Process, RUP).
36. Гибкие процессы разработки программного обеспечения (Agile software Development).

Литература  
Основная

1. Беляцкая Т.Н. Электронная экономика: генезис и развитие - Saarbruecken (Germany): LAP LAMBERT Academic Publishing, 2014 - 202с.

Дополнительная

2. Беляцкая, Т.Н. Анализ интеллектуальных информационных систем на примере сCRM и ERP / Т.Н. Беляцкая, М.А. Амелин // Прикладная информатика. - 2015. - N 3. - С. 12-23.
3. Беляцкая Т.Н. Методы моделирования бизнес-процессов предприятий / Беляцкая Т.Н., Амелин М.А. // Новая экономика N 2(66), 2015г. - С. 57-64

Раздел 2. Экономика электронного бизнеса

1. Состав и содержание имущества предприятия.
2. Основные средства предприятия и их классификация.
3. Сущность и состав оборотных средств.
4. Трудовые ресурсы и кадры предприятия.
5. Производительность труда: сущность, методы измерения, пути повышения.
6. Сущность и функции цены.
7. Структура цены.
8. Классификация инвестиций и источников их финансирования.
9. Риски предприятий, их виды и особенности.
10. Себестоимость как экономическая категория.
11. Прибыль как экономическая категория.
12. Цена как экономическая категория.
13. Организация (предприятие) как субъект хозяйствования.
15. Конкурентоспособность как экономическая категория.
16. Товар как экономическая категория.
17. Электронный бизнес как самостоятельный вид предпринимательской деятельности.
18. Система премирования работников предприятия.
19. Основные налоги, отчисления и платежи, включаемые в себестоимость продукции.
20. Пути снижения себестоимости продукции.
21. Механизм формирования и распределения прибыли предприятия.
22. Рентабельность и ее виды.
23. Экономическая сущность конкуренции и ее виды.
24. Система показателей качества продукции.
25. Система управления (менеджмента) качеством продукции.
26. Экономическая сущность инвестиций и инвестиционной деятельности предприятия.

27. Классификация инвестиций и источников их финансирования.
28. Структура инвестиционного цикла.
29. Статические методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов.
30. Динамические методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов.
31. Сущность инноваций и их классификация.
32. Стимулирование инновационной деятельности предприятия.
33. Интеллектуальная собственность и ее использование на предприятии.
34. Научно-технический потенциал предприятия и его составляющие.
35. Инновационный потенциал предприятия и его составляющие.
36. Риски предприятий, их виды и особенности.

### Литература

#### Основная

1. Т.Н. Беляцкая Электронная экономика: генезис и развитие: монография – Lap Lambert Academic publishing, 2014. 205с.
2. Конкурентные преимущества и модернизация экономики: моногр./ А.А. Быков, М.И. Ноздрин-Плотницкий, Т.Г. Сачук и [и др.]; под ред. А.А. Быкова, М.И. Ноздрин-Плотницкого – Минск: Мисанта, 2014 – 152с.
3. Национальная экономика Беларуси : учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям: к 80-летию Белорусского государственного экономического университета / [В. Н. Шимов и др.]; под редакцией В. Н. Шимова. - Минск : БГЭУ, 2012. – 649с.
4. Об утверждении Правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов: Пост. Министерства экономики Республики Беларусь от 31 авг. 2005 г. № 158.

#### Дополнительная

5. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы, в редакции постановления Совета Министров Республики Беларусь от 26.12.2012 № 1209.
6. Гражданский кодекс Республики Беларусь. Кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998г. № 218-3.
7. Декрет Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2005 г. № 12 О Парке высоких технологий, в редакции Указа Президента Республики Беларусь от 2 декабря 2013 г. № 531 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 03.12.2013, 1/14652).
8. Измерение информационного общества – Международный союз электросвязи 2013 ITU – Geneva Switzerland – 42 с.
9. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь. Кодекс Республики Беларусь от 22 июня 2001 г. №37 – 3.