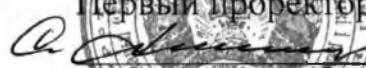


Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет информатики
и радиоэлектроники»

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
 Дик С.К.
«» 2018 г.

ПРОГРАММА
дополнительного экзамена в магистратуру
по дисциплине «Основы бизнеса и права в информационных технологиях
для специальности
1-40 81 05 «Информационно-коммуникационные технологии в экономике»

Программа составлена на основании типового учебного плана по специальности 1-40 81 05 «Информационно-коммуникационные технологии в экономике» и учебной программы по дисциплине «Основы бизнеса и права в информационных технологиях»

Составитель:

Т.Н. Беляцкая, кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники» (протокол № 12 от 07.03. 2018 г.

Заведующий кафедрой менеджмента

Т.Н. Беляцкая

Вопросы по дисциплине «Основы бизнеса и права в информационных технологиях»

1. Право: понятие, признаки, сущность, функции. Норма права. Источник права. Действие нормативных правовых актов во времени, в пространстве и по кругу лиц. Правонарушение и юридическая ответственность.
2. Понятие предпринимательства. Термин «бизнес». Понятие «электронный бизнес». Субъекты предпринимательства. Формы предпринимательства. Цель и основные признаки предпринимательской деятельности.
3. Предпринимательство как самостоятельная деятельность. Предпринимательство и управление. Организация собственного предприятия.
4. Порядок создания и регистрации юридических лиц. Порядок ликвидации юридических лиц и прекращения деятельности индивидуальных предпринимателей.
5. Жизненный цикл организации. Кризис и управление кризисной ситуацией. Управление на стадии платежеспособности и банкротства.
6. Внешняя и внутренняя среда бизнеса. Маркетинговая информация. Рынок информационных технологий и программного продукта. Маркетинговая информация.
7. Маркетинговое планирование товара. Стратегия и тактика маркетинга. План маркетинга.
8. Общие положения об интеллектуальной собственности. Общие положения о праве промышленной собственности. Средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг (фирменное наименование, товарный знак и знак обслуживания, географическое указание).
9. Сущность финансовых ресурсов организаций. Источники формирования финансовых ресурсов при создании коммерческой организации и источники финансовых ресурсов в процессе функционирования коммерческой организации.
10. Виды финансовых ресурсов организации. Направления использования финансовых ресурсов в условиях рынка. Особенности управления финансовыми ресурсами коммерческой организации.
11. Сущность прибыли. Прибыль как основной финансовый ресурс. Виды прибыли. Прибыль до налогообложения и ее состав. Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг. Прибыль от текущей, инвестиционной, финансовой и иной деятельности. Распределение и использование прибыли. Платежи из прибыли в бюджет.
12. Управление прибылью организации.
13. Сущность менеджмента организации. Понятие миссии и цели организации, их роль в менеджменте. Классификация целей, общие требования к процессу целеполагания в менеджменте.
14. Функции менеджмента: понятие, место в системе категорий менеджмента, классификация.
15. Планирование как функция менеджмента. Организация как функция менеджмента. Мотивация как функция менеджмента. Контроль как функция менеджмента.
16. Понятие методов управления.
17. Организационно-административные методы менеджмента.
18. Экономические методы менеджмента.
19. Социально-психологические методы менеджмента
20. Основные элементы организационной структуры. Соотношение структуры и организационной структуры.
21. Типы организационных структур управления.
22. Цели и функции системы управления персоналом.
23. Трудовые ресурсы, персонал, человеческие ресурсы. Структура персонала. Трудовой потенциал работников.
24. Требования к менеджеру по персоналу. Понятие профессиограммы. Ответственность персонала. Этическая ответственность менеджера.

25. Этика бизнеса и деловых отношений.
26. Рынок труда, подбор персонала, деловая карьера.
27. Планирование потребности в персонале.
28. Цели мотивации. Принципы управления мотивацией. Построение системы мотивации персонала.
29. Стил ь управления и типы менеджеров. Коучинг как стил ь управления.
30. Понятие трудового права. Понятие, стороны и содержание трудового договора.
31. Заключение трудового договора. Изменение трудового договора. Прекращение трудового договора.
32. Контракт (понятие, условия заключения и прекращения).
33. Коллективный договор и соглашение.
34. Рабочее время (понятие и режим). Трудовые и социальные отпуска. Трудовая дисциплина. Дисциплинарная ответственность работников. Материальная ответственность работников.
35. Авторское право и смежное право
36. Промышленная собственность
37. Экономическая роль интеллектуальной собственности
38. Субъекты авторского права
39. Имущественные и неимущественные права авторов произведений
40. Охрана смежных прав. Субъекты смежных прав
41. Организация собственного бизнеса; проблемы выживания начинающих предпринимателей.
42. Виды целей, требования, предъявляемые к ним. Требования и эффективность достижения целей.
43. Общая характеристика функций менеджмента: функция планирования, функция организации, функция координации и регулирования, функция мотивации, функция контроля.

Литература Основная

1. Конституция Республики Беларусь : Конституция Респ. Беларусь, 15 марта 1994 г., № 2875-ХІІ // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь : Кодекс Респ. Беларусь, 7 дек. 1998 г., № 218-3 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.
3. Трудовой кодекс Республики Беларусь : Кодекс Респ. Беларусь, 26 июля 1999 г., № 296-3 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.
4. О поддержке малого и среднего предпринимательства : Закон Респ. Беларусь, 1 июля 2010 г., № 148-3 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.
5. О некоторых мерах по регулированию предпринимательской деятельности : Указ Президента Респ. Беларусь, 18 июня 2005 г., № 285 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.
7. О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования : Декрет Президента Респ. Беларусь, 16 янв. 2009 г., № 1 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

8. О защите прав потребителей : Закон Респ. Беларусь, 9 янв. 2002 г., № 90-3 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

9. О рекламе : Закон Респ. Беларусь, 10 мая 2007 г., № 225-3 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

10. О проведении рекламных игр в Республике Беларусь : Указ Президента Респ. Беларусь, 30 янв. 2003 г., № 51 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

11. О ценообразовании : Закон Респ. Беларусь, 10 мая 1999 г., № 255-3 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

12. О бухгалтерском учете и отчетности : Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г., № 57-3 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

13. Основы предпринимательской деятельности: учеб.пособие/ Беяцкая Т.Н., Панков Д.А. и др.; Под редакцией Н.П.Беяцкого. –Минск:БГЭУ,2012 г.-290 с.

14. Менеджмент: метод. пособие для проведения практических занятий и деловых игр для студ. эконом. спец. БГУИР сост. А. К. Феденя [и др.] – Минск : БГУИР, 2011.

2.1.2 Дополнительная

15. Ермакова Е.В. Основы предпринимательства: электронный учебно-методический комплекс. – Минск: БГУИР, 2012. – 171 с.

16. Бахрамов Ю.М., Глухов В.В. Финансовый менеджмент: учебник для вузов. 2-е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб: Питер, 2011. – 496 с.