

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
"БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ"

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

С.К. Дик

"__" _____ 2017г.

ПРОГРАММА

вступительного экзамена в магистратуру по специальности
1-40 81 05 «Информационно-коммуникационные технологии в экономике»

Минск, 2017

Программа составлена на основании типового учебного плана по специальности 1-40 81 05 «Информационно-коммуникационные технологии в экономике» и учебных программ по курсу «Менеджмент», «Электронный бизнес», «Экономика электронного бизнеса»

СОСТАВИТЕЛЬ: Беяцкая Т.Н., зав. кафедрой менеджмента Учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», к.э.н., доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники» (протокол № 12 от «03» мая 2017г.)

Заведующий кафедрой менеджмента

Беяцкая Т.Н.

Раздел 1. Электронный бизнес

1. Электронная экономика: определение, структура, динамика.
2. Взаимосвязь ИКТ-сектора экономики и организаций электронного бизнеса.
3. Электронный бизнес: определение, основные бизнес-модели.
4. Электронный рынок: определение, структура, ассортимент.
5. Характеристика финтэк-компаний краудфандинговые платформы.
6. Исследование рынка по базе данных Amazon.
7. Электронная торговая площадка (ЭТП): определение, функционал.
8. Электронный бизнес в системе электронной экономики.
9. Характеристика аналитических ресурсов сети Интернет.
10. Структура национальной платежной системы.
11. Виды платежных систем.
12. Показатели, описывающие функционирование web-портала.
13. Электронные деньги, криптовалюта.
14. Определение сайта, web-портала, классификация сайтов.
15. Электронные платежные системы: определение, классификация.
16. Организация оплаты в системе электронной коммерции.
17. Информационное общество.
18. Электронное правительство.
19. Информационно-коммуникационная структура.
20. Белорусский Интернет-рынок по данным периодических аналитических источников.
21. ИКТ сектор экономики Беларуси (по данным статистического сборника «Информационное общество»).
22. Понятие бизнес-модели, подходы к классификации.
23. Модели генерации дохода.
24. Подходы к формализации бизнес-моделей (подход Остервальдера, спираль Дж. Джурана).
25. SWOT анализ.
26. Тестирование программного продукта.
27. Определение рынка, показатели его оценки.
28. Технология электронного документооборота EDI
29. Процессы разработки программного обеспечения (software processes).
30. Жизненный цикл программного обеспечения.
31. Модель водопада (waterfall).
32. Модель прототипирования.
33. Итеративная разработка программного обеспечения.
34. Спиральная модель.
35. Унифицированный процесс разработки программного обеспечения (Rational Unified Process, RUP).
36. Гибкие процессы разработки программного обеспечения (Agile software Development).

Литература

Основная

1. Беляцкая Т.Н. Электронная экономика: генезис и развитие - Saarbruecken (Germany): LAP LAMBERT Academic Publishing, 2014 - 202с.

Дополнительная

2. Беляцкая, Т.Н. Анализ интеллектуальных информационных систем на примере сCRM и ERP / Т.Н. Беляцкая, М.А. Амелин // Прикладная информатика. - 2015. - N 3. - С. 12-23.
3. Беляцкая Т.Н. Методы моделирования бизнес-процессов предприятий / Беляцкая Т.Н., Амелин М.А. // Новая экономика N 2(66), 2015г. - С. 57-64

Раздел 2. Экономика электронного бизнеса

1. Состав и содержание имущества предприятия.
2. Основные средства предприятия и их классификация.
3. Сущность и состав оборотных средств.
4. Трудовые ресурсы и кадры предприятия.
5. Производительность труда: сущность, методы измерения, пути повышения.
6. Сущность и функции цены.
7. Структура цены.
8. Классификация инвестиций и источников их финансирования.
9. Риски предприятий, их виды и особенности.
10. Себестоимость как экономическая категория.
11. Прибыль как экономическая категория.
12. Цена как экономическая категория.
13. Организация (предприятие) как субъект хозяйствования.
15. Конкурентоспособность как экономическая категория.
16. Товар как экономическая категория.
17. Электронный бизнес как самостоятельный вид предпринимательской деятельности.
18. Система премирования работников предприятия.
19. Основные налоги, отчисления и платежи, включаемые в себестоимость продукции.
20. Пути снижения себестоимости продукции.
21. Механизм формирования и распределения прибыли предприятия.
22. Рентабельность и ее виды.
23. Экономическая сущность конкуренции и ее виды.
24. Система показателей качества продукции.
25. Система управления (менеджмента) качеством продукции.
26. Экономическая сущность инвестиций и инвестиционной деятельности предприятия.

27. Классификация инвестиций и источников их финансирования.
28. Структура инвестиционного цикла.
29. Статические методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов.
30. Динамические методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов.
31. Сущность инноваций и их классификация.
32. Стимулирование инновационной деятельности предприятия.
33. Интеллектуальная собственность и ее использование на предприятии.
34. Научно-технический потенциал предприятия и его составляющие.
35. Инновационный потенциал предприятия и его составляющие.
36. Риски предприятий, их виды и особенности.

Литература

Основная

1. Т.Н. Беляцкая Электронная экономика: генезис и развитие: монография – Lap Lambert Academic publishing, 2014. 205с.
2. Конкурентные преимущества и модернизация экономики: моногр./ А.А. Быков, М.И. Ноздрин-Плотницкий, Т.Г. Сачук и [и др.]; под ред. А.А. Быкова, М.И. Ноздрин-Плотницкого – Минск: Мисанта, 2014 – 152с.
3. Национальная экономика Беларуси : учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям: к 80-летию Белорусского государственного экономического университета / [В. Н. Шимов и др.]; под редакцией В. Н. Шимова. - Минск : БГЭУ, 2012. – 649с.
4. Об утверждении Правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов: Пост. Министерства экономики Республики Беларусь от 31 авг. 2005 г. № 158.

Дополнительная

5. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы, в редакции постановления Совета Министров Республики Беларусь от 26.12.2012 № 1209.
6. Гражданский кодекс Республики Беларусь. Кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998г. № 218-3.
7. Декрет Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2005 г. № 12 О Парке высоких технологий, в редакции Указа Президента Республики Беларусь от 2 декабря 2013 г. № 531 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 03.12.2013, 1/14652).
8. Измерение информационного общества – Международный союз электросвязи 2013 ITU – Geneva Switzerland – 42 с.
9. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь. Кодекс Республики Беларусь от 22 июня 2001 г. №37 – 3.

Раздел 3. Менеджмент

1. Характеристика основных направлений развития теории и практики менеджмента.
2. Развитие менеджмента в трудах последователей Тейлора – Г.Л.Ганнта, супругов Ф. и Л.Гилбрет, А.А.Богданова, Н.А.Витке, А.К.Гостева, О.А.Ерманского.
3. Административная школа менеджмента (Г.Эмерсон, А.Файоль, Л.Урвик).
4. Основные положения Фордизма.
5. Концепция школы человеческих отношений: вклад в развитие школы Г. Мюнстерберга, М.Фоллет, Э.Мейо.
6. Школа поведенческих наук (Ч.Бернард, Д.Макгрегор, А.Маслоу).
7. Общая характеристика математической школы управления
8. Управление как кибернетическое и экономическое понятие.
9. Основные принципы кибернетических систем. Субъект и объект управления.
10. Сущность, классификация и содержание систем.
11. Сущность, содержание и принципы построения системы управления.
12. Понятие и содержание власти, авторитета. Разновидности псевдоавторитета по А.С.Макаренко.
13. Жизненный цикл организаций.
14. Понятие и содержание миссии. Цели организации, их роль в управлении.
15. Сущность и содержание функции планирования.
16. Сущность и содержание функции организации.
17. Сущность и основные задачи функций координации и регулирования.
18. Понятие и содержание функции мотивации.
19. Содержательные теории мотивации: теория иерархии потребностей А.Маслоу, Мак Клелланда, двухфакторная теория Герцберга.
20. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий, теория справедливости, модель Портера—Лоулера.
21. Понятие функции контроля, основные принципы его осуществления, виды контроля.
22. Понятие организационной структуры, её звеньев, уровней и связей.
23. Общая характеристика типов организационных структур управления.
24. Общая характеристика, преимущества и недостатки линейной организационной структуры.
25. Понятие, преимущества и недостатки функциональной организационной структуры.
26. Понятие, преимущества и недостатки дивизиональной организационной структуры управления.
27. Характеристика проектной (программно-целевой) структуры управления.
28. Матричные структуры управления.

29. Бригадная структура управления.
30. Характеристика проектной структуры управления
31. Понятие лидерства и лидерских качеств.
32. «Проект» как понятие, его сущность и содержание.
33. Понятие и содержание «стратегии организации».
34. PEST-анализ, его краткая характеристика.
35. Анализ конкурентного окружения или модель «5 сил М.Портера».
36. Цели и этапы портфельного анализа.

Литература

Основная

1. Менеджмент: уч.пособие / В.И.Гончаров.-Минск: современная школа, 2010.
2. Основы менеджмента: учеб./Л.К.Климович.- 2-е изд.стер.-Минск: РИПО, 2015.
- 3.Общий менеджмент: учебное пособие. Издание второе, переработанное и дополненное ./Л.А.Бирман:-М.: Издательский дом «Дело РАНХиГС», 2013.
4. Томпсон-мл., Питерс, Маргарет, Гэмбл, Джон, Стрикленд Ш. Стратегический менеджмент: создание конкурентного преимущества, 19-е изд.: Пер.с англ.-М.: ООО «И.Д.Вильямс»,2015.
5. Мескон, Майкл Х, Альберт, Майкл, Хедоури, Франклин. Основы менеджмента,3-е изд.: Пер. с англ.- М.: ООО «И.Д.Вильямс»,2015.
- 6.Менеджмент: метод. пособие для проведения практических занятий и деловых игр для студ. эконом. спец. БГУИР сост. А. К. Феденя [и др.] – Минск : БГУИР, 2011.
7. Методическое пособие по проведению деловых игр, практических и семинарских занятий по курсу «Стратегический менеджмент»/ Е.А. Игнатова, А.В. Кривенков, В.Д. Цыганков. – Минск: БГУИР, 2012.

Дополнительная

1. История менеджмента : учебное пособие / под ред. Д. В. Валового. - М. : ИНФРА-М, 1997. - 256с.
- 2.Глухов В.В. Менеджмент: учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2009.
- 3.Кабушкин Н.И. Основы менеджмента. – М.: Новое знание, 2009.
4. Максимцов М. М. Игнатьева А. В. Исследование систем управления: учебное пособие. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2000. - 157с.