

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учебно-методическое объединение по образованию
в области информатики и радиоэлектроники

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра образования
Республики Беларусь

_____ В.А.Богуш

27.04.2015

Регистрационный № ТД-Е.590/тип.

ЭКОНОМИКА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Типовая учебная программа по учебной дисциплине
для специальности

1-28 01 01 Экономика электронного бизнеса

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по внешне-
экономическим связям иностранного
унитарного предприятия
«САМСОЛЮШНС»

_____ А.К.Деев

10.10.2013

СОГЛАСОВАНО

Председатель Учебно-
методического объединения
по образованию в области
информатики и радиоэлектроники

_____ М.П. Батура

10.10.2013

СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления
высшего образования
Министерства образования
Республики Беларусь

_____ С.И.Романюк

27.04.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической
работе Государственного учреждения
образования «Республиканский
институт высшей школы»

_____ И.В.Титович

26.03.2015

Эксперт-нормоконтролер

А.А.Денисевич

26.02.2015

СОСТАВИТЕЛЬ:

Т.Н.Беляцкая, заведующая кафедрой менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», кандидат экономических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра маркетинга учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», (протокол №10 от 16.05.2013);

А.А.Цыганков, декан факультета маркетинга и логистики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», (протокол № 13 от 06.05.2013);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», (протокол № 9 от 26.06.2013);

Научно-методическим советом по направлению образования 28 «Электронная экономика» Учебно-методического объединения по образованию в области информатики и радиоэлектроники (протокол № 2 от 26.06.2013)

Ответственный за выпуск: Ц.С. Шикова

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Типовая учебная программа «Экономика информационного общества» разработана для студентов специальности 1-28 01 01 «Экономика электронного бизнеса» учреждений высшего образования в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования 1-28 01 01-2013 и типового учебного плана специальности 1-28 01 01 «Экономика электронного бизнеса».

Экономическое образование является важнейшим элементом социально-гуманитарного образования и профессиональной подготовки студентов. Экономические знания – обязательное условие воспитания студентов как граждан с активной жизненной позицией. Они формируют современный тип экономического мышления и навыки поведения личности в условиях рыночной экономики.

Учебная дисциплина «Экономика информационного общества» является основой экономического образования специалистов в учреждениях высшего образования по направлению электронная экономика. Структура и содержание курса направлены на решение главной учебно-познавательной и воспитательной задачи – формирование у будущих специалистов основ экономического мышления, в условиях глобализации, возросшей роли информации и знаний.

Курс предусматривает системное изложение экономических категорий, законов и терминов, их эволюцию и преломление в условиях становления и развития информационного общества и электронной экономики. Особое внимание курса «Экономика информационного общества» концентрируется на усвоении студентами принципов и механизмов формирования информационного общества, электронной экономики, ее структуры и взаимосвязи с национальной экономикой, определения показателей оценки электронной экономики. Это позволит сформировать у студентов национальное самосознание и понимание процессов глобализации экономики.

ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, РОЛЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели учебной дисциплины:

- формирование фундамента экономических знаний на основе изучения достижений мировой и отечественной экономической мысли;
- формирование у студентов умений анализировать состояние и тенденции социально-экономического развития Республики Беларусь и зарубежных стран, выявлять специфику социально-экономических отношений и процессов в Республике Беларусь;
- развитие экономического мышления у студентов;
- формирования понимания студентами содержательного аспекта будущей профессиональной деятельности и развития деловой карьеры в условиях становления информационного общества.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоение основных тенденций развития экономических систем;
- формирование у студентов теоретико-методологического фундамента для овладения необходимым минимумом знаний об обществе, его институтах, происходящих в нем социально-экономических процессах в контексте развития электронной экономики.

Учебная дисциплина «Экономика информационного общества» является базой для таких учебных дисциплин, как «Экономика электронного бизнеса», «Электронный бизнес».

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения учебной дисциплины «Экономика информационного общества» формируются следующие компетенции:

академические:

- 1) Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.
- 2) Владеть системным и сравнительным анализом.
- 3) Уметь работать самостоятельно.
- 4) Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.
- 5) Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.
- 6) Обладать навыками устной и письменной коммуникации.
- 7) Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

социально-личностные:

- 1) Быть способным к критике и самокритике.
- 2) Уметь работать в команде.

профессиональные:

- 1) Проводить научные исследования в области электронной экономики.
- 2) Готовить обзоры, отчеты и научные публикации, разрабатывать учебно-методические материалы в сфере экономики электронного бизнеса.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- принципы и направления общественного развития в условиях информационного общества и электронной экономики;
- законы развития информационного общества и электронной экономики;

уметь:

- определять объекты, субъекты, системы электронной экономики;

владеть:

- знаниями тенденций развития информационного общества и закономерностями формирования электронной экономики.

МЕТОДЫ (ТЕХНОЛОГИИ) ОБУЧЕНИЯ

Основные методы (технологии) обучения, отвечающие целям и задачам дисциплины:

- методы проблемного обучения (проблемное изложение, частично-поисковый и исследовательский методы);
- личностно-ориентированные (развивающие) технологии, основанные на активных (рефлексивно-деятельностных) формах и методах обучения («мозговой штурм», деловая, ролевая и имитационная игры, дискуссия, пресс-конференция, круглый стол, кейс-технология, проект и др.);
- информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие проблемно-исследовательский характер процесса обучения и активизацию самостоятельной работы студентов (структурированные электронные презентации для лекционных занятий), разработка творческих заданий;
- модульно-рейтинговая система;
- создание электронного учебно-методического комплекса.

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

При изучении дисциплины рекомендуется использовать следующую форму самостоятельной работы:

- отчеты по научно-исследовательской работе;
- рефераты;
- эссе.

ДИАГНОСТИКА КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТА

Типовым учебном планом по специальности в качестве формы текущей аттестации по учебной дисциплине «Экономика информационного общества» предусмотрен зачет. Оценка учебных достижений студента осуществляется по системе «не зачтено/зачтено».

Для промежуточного контроля и самоконтроля знаний и умений студентов по данной учебной дисциплине можно использовать следующий диагностический инструментарий:

- оценивание на основе деловой игры;
- тесты действия;
- контрольные опросы;
- контрольные работы;
- письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям;
- эссе;
- рефераты;
- отчеты по научно-исследовательской работе;
- публикации статей, докладов.

Программа рассчитана на объем 116 учебных часов, из них – 66 аудиторных. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекций – 34 часов, семинарских занятий – 32 часов.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование раздела, темы	Всего аудит. часов	Лекции, ч	Семинарские занятия, ч
Раздел 1. Эволюция общественных и экономических систем	4	2	2
Тема 1. Основные типы и развитие общественных и экономических систем	2	1	1
Тема 2. Формирование и развитие информационного общества и электронной экономической системы	2	1	1
Раздел 2. Информационное общество	10	4	6
Тема 3. Электронные подсистемы информационного общества	4	2	2
Тема 4. Социальные и культурные основы формирования информационного общества	6	2	4
Раздел 3. Электронная экономика	38	20	18
Тема 5. Электронная экономическая система	4	2	2
Тема 6. Научно-технические основы электронной экономики	4	2	2
Тема 7. ИКТ индустрия	12	6	6
Тема 8. Электронный бизнес	8	4	4
Тема 9. Электронные бизнес-процессы организаций	4	2	2
Тема 10. Электронные товары и рынки	6	4	2
Раздел 4. Государственное регулирование в информационном обществе	2	2	
Тема 11. Электронное правительство	1	1	
Тема 12. ЭП-партнерства	1	1	
Раздел 5. Деловая карьера в информационном обществе	12	6	6
Тема 13. Профиль и динамика требований к специалистам	4	2	2
Тема 14. Деловая карьера в сфере электронного бизнеса	4	2	2
Тема 15. Деловая карьера в сфере управления информационными ресурсами	4	2	2
Итого:	66	34	32

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. ЭВОЛЮЦИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Тема 1. ОСНОВНЫЕ ТИПЫ И РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Понятие общества как большой сложной системы. Закономерности развития общества. Типология обществ.

Экономика как подсистема общества. Экономическая система: сущность, структура. Критерии классификации экономических систем. Экономическая система в разных научных школах. Параметры сравнения экономических систем.

Развитие теории индустриальной, постиндустриальной и информационной экономики в научных школах. Развитие общественной и экономической системы: теоретические концепции. Доиндустриальная система. Индустриальная система. Постиндустриальная система.

Тема 2. ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА И ЭЛЕКТРОННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Информация как ресурс. Информация. Данные. Информационно-технологическая революция. Социальный контекст технологических изменений. Трансформация экономических категорий и законов. Критерии отнесения экономической системы к электронной. Структура электронной экономики. Трансформация труда и занятости. Электронное предприятие и электронный бизнес как элементы электронной экономики. Сетевые организационные и общественные структуры.

Раздел 2. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО

Тема 3. ЭЛЕКТРОННЫЕ ПОДСИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Инфраструктура электронной экономики: институциональная, информационно-коммуникационная. Организация и виды доступа. Электронное здравоохранение. Электронное образование. Электронная энергетика.

Тема 4. СОЦИАЛЬНЫЕ И КУЛЬТУРНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Конечные потребители электронной экономики. Цифровое неравенство. Новые классы общества.

Раздел 3. ЭЛЕКТРОННАЯ ЭКОНОМИКА

Тема 5. ЭЛЕКТРОННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

Генезис электронной экономики. Этапы развития электронной экономики. Рыночная структура электронной экономики. Динамика электронной экономики. Кризис электронной экономики. Катализаторы электронной экономики. Глобальная электронная экономика. Электронный рынок. Электронный товар. Электронная биржа.

Тема 6. НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭЛЕКТРОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Развитие аппаратной части. Развитие телекоммуникаций. Развитие информационных технологий. Развитие сетей и Интернет. Развитие электронных платежных систем. Развитие рынка Интернет-сервисов. Новые технологии. Радио-технологии, применяемые в электронной экономике.

Тема 7. ИКТ ИНДУСТРИЯ

Аппаратное обеспечение. Микроэлектроника. Персональные компьютеры. Мобильные устройства. Телекоммуникации. Программное обеспечение. ИКТ индустрия: услуги.

Тема 8. ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС

Электронный бизнес. Модели электронного бизнеса. Электронный товар, его экономическая сущность. Идентификация электронных товаров. Интернет среда электронного бизнеса.

Тема 9. ЭЛЕКТРОННЫЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ ОРГАНИЗАЦИЙ

Трансформация бизнес-процессов субъектов хозяйствования в электронные. Электронная коммерция. Электронные финансы. Электронный маркетинг. Электронное производство. Электронное управление персоналом. Электронный документооборот.

Тема 10. ЭЛЕКТРОННЫЕ ТОВАРЫ И РЫНКИ

Электронный рынок как элемент рыночной системы. Идентификация электронного рынка. Электронный товар, его экономическая сущность. Идентификация электронных товаров.

Раздел 4. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Тема 11. ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО

Понятие электронного правительства. Функции электронного правительства. Государственный контроль. Объекты государственного контроля. Этические нормы, цели и задачи государственного контроля.

Тема 12. ЭП-ПАРТНЕРСТВА

Взаимодействие электронного правительства с разными группами общества. Понятие деловых партнерств. Виды деловых партнерств с электронным правительством.

Раздел 8. ДЕЛОВАЯ КАРЬЕРА В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Тема 13. ПРОФИЛЬ И ДИНАМИКА ТРЕБОВАНИЙ К СПЕЦИАЛИСТАМ

Профиль требований. Формирование профиля. Динамика требований. Требования к знаниям. Требования к навыкам.

Тема 14. ДЕЛОВАЯ КАРЬЕРА В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

Деловая карьера. Управление деловой карьерой. Направления развития деловой карьеры. Вертикальная и горизонтальная карьера в сфере электронного бизнеса. Содержание труда специалистов электронного бизнеса.

Тема 15. ДЕЛОВАЯ КАРЬЕРА В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ

Деловая карьера. Управление деловой карьерой. Направления развития деловой карьеры. Вертикальная и горизонтальная карьера в сфере управления информационными ресурсами.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

1. Эволюция экономических систем.
2. Информационное общество.
3. Электронная экономика.
4. Электронная экономика как элемент национальной экономической системы.
5. Оценка экономических показателей электронной экономики.
6. Отраслевая структура электронной экономики.
7. Государственное регулирование в информационном обществе.
8. Деловая карьера в информационном обществе.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММ

1. Раздаточный материал для проведения контрольных работ и тестов.
2. Кейсы по темам курса для обсуждения на практических занятиях.
3. Творческие задания по темам для самостоятельного выполнения как на практических занятиях, так и в виде домашнего задания.
4. Таблицы по темам курса.
5. Презентации.

ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНАЯ

1. Экономическая теория. Общие основы: учебное пособие / [М.И. Ноздрин-Плотницкий и др.]; под ред. М.И. Ноздрина-Плотницкого. — Минск: Современная школа, 2011.
2. Беляцкая Т.Н. Электронная экономика: генезис и развитие монография /ар Lambert Academic Publishing, 2014
3. Кастельс Мануэль Информационная эпоха: экономика, общество и культура. Пер. с англ., под ред. Профессора О.И. Шкартана. – Москва, ГУ ВШЭ, 2000

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

4. Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года, утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 09.08.2010 № 1174
5. Национальная программа ускоренного развития услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий на 2011 - 2015 годы, утв. Пост. Сов. Мин. РБ от 28.03.2011 № 384 «Об утверждении национальной программы ускоренного развития услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий на 2011 - 2015 годы»
6. Пост. Сов. Мин. РБ от 09.08.2011 № 1074 «Об оказании электронных услуг и реализации государственных функций в электронном виде посредством общегосударственной автоматизированной информационной системы»
7. Положение о порядке осуществления электронных аукционов, утв. Пост. Сов. Мин. РБ от 26.03.2012 № 261 «О мерах по реализации Указа Президента Республики Беларусь от 27 февраля 2012 г. № 112»
8. Manufacture of computer, electronic and optical products statistics - NACE Rev. 2 [Электронный ресурс] [http:// epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics_explained/index.php/Manufacture_of_computer,_electronic_and_optical_products_statistics_-_NACE_Rev._2](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics_explained/index.php/Manufacture_of_computer,_electronic_and_optical_products_statistics_-_NACE_Rev._2) Дата доступа: 3.10.2012
9. Asia - Mobile, Broadband and Digital Economy Overview [Электронный ресурс] [http:// www.budde.com.au/Research/Asia-Mobile-Broadband-and-Digital-Economy-Overview.html](http://www.budde.com.au/Research/Asia-Mobile-Broadband-and-Digital-Economy-Overview.html) Дата доступа: 3.10.2012
10. Information society statistics at regional level [Электронный ресурс] Режим доступа [http:// epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics_explained/index.php/Information_society_statistics_at_regional_level](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics_explained/index.php/Information_society_statistics_at_regional_level) Дата доступа: 3.10.2012
11. Информационное общество в Республике Беларусь: статистический сборник. – Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – 2012.
12. Наука. Инновации. Информационное общество: 2011 : кр. стат. сб. – М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2011. – 80 с. – 400 экз. – ISBN 978-5-7218-1237-8